



Duurzaam Verzekeren Beleid

Versie november 2025

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.2	Reikwijdte	4
1.3	Samenhang overige beleidsdocumenten	4
1.4	Governance	4
2	Duurzaamheid in acceptatie- en beheerprocessen	4
2.2	Risicobeoordeling	4
2.3	Relatiebeheer en engagement	7
3	Duurzaamheid in producten en diensten	8
3.2	Duurzaamheid in product(door)ontwikkeling	8
3.3	Duurzaamheid en klimaatrisico's in prijsstelling	9
3.4	Duurzaamheid in uitvoering	9
	Voorbeelden van producten en diensten	11

1. Inleiding

Maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, verlies van biodiversiteit, toenemende sociale en economische ongelijkheid, vergrijzing en stijgende zorgkosten zijn sterk met elkaar verbonden en treffen ons allemaal. De inzet van het bedrijfsleven is essentieel om dit op te lossen. Als een bedrijf geen aandacht besteedt aan duurzaamheid, verliest het op den duur zijn bestaansrecht, dat is inmiddels een gegeven. Tegelijkertijd moet een bedrijf financieel solide zijn en zorgen voor continuïteit. Ook dat is duurzaam. Bij a.s.r. is duurzaamheid onderdeel van de bedrijfsvoering en van het verhaal van a.s.r.

a.s.r. wil een positieve bijdrage leveren aan de verduurzaming van de samenleving door continu te werken aan het creëren van duurzame oplossingen en een vooraanstaande rol te spelen in de financiële sector op het gebied van verantwoord ondernemen. Dat doen we door duurzaamheid mee te nemen in beleggingen en investeringen, maar ook in onze verzekeringsproducten en diensten. Daarmee willen we enerzijds de transitie naar een inclusieve en toekomstbestendige samenleving helpen faciliteren en anderzijds onze negatieve impact zoveel als mogelijk beperken. Bij a.s.r. staan drie thema's centraal waarop we als verzekeraar materiële impact kunnen hebben. Ontwikkelingen binnen deze thema's zijn van invloed op onze financiële prestaties en tegelijkertijd kunnen we op deze gebieden de lange termijn waarde creëren voor onze stakeholders, klanten en de bredere samenleving. De thema's zijn Duurzaam leven & klimaat, Financiële redzaamheid & inclusie en Vitaliteit & duurzame inzetbaarheid.

Het Duurzaam Verzekeren Beleid beschrijft hoe a.s.r. duurzaamheid integreert in verzekeringsproducten- en processen. Het geeft kaders en handvatten voor het meenemen van duurzaamheidsfactoren bij 1) risico-inschatting en klantacceptatie (samen 'underwriting' genoemd) en 2) productontwikkeling, prijsstelling en hoe duurzaamheid onderdeel is van de uitvoering.

Duurzaamheidsinitiatieven in de verzekeringssector

- a.s.r. is ondertekenaar van United Nations Global Compact en de UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI). Principle 1 van PSI vraagt van verzekeraars om duurzaamheid mee te nemen in bedrijfsstrategie, risicomanagement en underwriting, ontwikkeling van producten en diensten, management van claims, sales en marketing, en investeringen en beleggingen. Dit beleidsstuk geeft hier mede invulling aan.
- a.s.r. is aangesloten bij Forum for Insurance Transition ('FIT'), een door de UNEP geïnitieerd multistakeholderplatform dat in een bredere opzet een deel van de activiteiten van de Net Zero Insurance Alliance (NZIA) voorzet. De prioriteiten voor de FIT zijn onder meer het bevorderen van verzekeringsportefeuilles waarin emissies worden afgebouwd in lijn met een klimaatneutrale economie, het ontwikkelen van transitieplannen, het aangaan van contacten met de reële economie en het wegnemen van belemmeringen voor de transitie. Dit beleidsstuk draagt hier mede aan bij.

1.2 Reikwijdte

Het Duurzaam Verzekeren Beleid is van toepassing op bedrijfsonderdelen van a.s.r. die verzekeringsproducten en verzekeringsdiensten aanbieden: Schade, Inkomen, Zorg, Pensioenen, Leven en Uitvaart. a.s.r. biedt producten en diensten aan op het gebied van schadeverzekeringen (verkeer-, brand-, aansprakelijkheid- en rechtsbijstandverzekeringen en reis- en recreatieverzekeringen), levensverzekeringen (waaronder uitvaartverzekeringen en pensioenen), inkomensverzekeringen en zorgverzekeringen.

1.3 Samenhang overige beleidsdocumenten

Om invulling te geven aan de strategie binnen de kernactiviteiten 'beleggen' en 'verzekeren' staan naast het Duurzaam Verzekeren Beleid de volgende beleidsdocumenten centraal:

Het **Customer Due Diligence Beleid (CDD)** beleid is het geheel aan beleid, maatregelen en procedures gericht op de beheersing van integriteitsrisico's voortvloeiend uit de Sanctiewet 1977 en de Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme. Daarmee geeft a.s.r. ook invulling aan de eis van een integere en beheerste bedrijfsvoering in

de Wet op het financieel toezicht. ASR Nederland N.V. (a.s.r.) heeft te maken met CDD gerelateerde wet- en regelgeving. Dit document beschrijft het CDD-beleid en bevat hoofdlijnen en uitgangspunten voor het naleven van deze wet- en regelgeving. Daarmee wil a.s.r. het risico verkleinen dat a.s.r. financiële en/of niet-financiële schade lijdt door het aangaan of laten voortduren van betrekkingen met ongewenste relaties.

Het Beleid Verantwoord Beleggen beschrijft hoe we duurzaamheid meenemen in onze beleggingen en onze investeringen. We beleggen de premies van onze klanten onder andere in bedrijven, industrieën en landen die bijdragen aan duurzaamheid, vanuit ethische en duurzame criteria. Daarbij gaat het om het verminderen van negatieve effecten zoals CO2-emissie alsmede het maken van positieve impact. We voeren een strikt uitsluitingsbeleid voor controversiële activiteiten, waaronder kinderarbeid, tabaks- en gokindustrie en bedrijven die een groot deel van hun omzet halen uit nucleaire energie, steenkool, olie, schalie en teerzanden.

1.4 Governance

Het Duurzaam Verzekeren Beleid is in mei 2021 geïntroduceerd en wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd door het team Sustainability, met ondersteuning van de betrokken bedrijfsonderdelen. Het beleidsstuk wordt tevens jaarlijks gereviewed door het Sustainability Committee. De Management Board is eindverantwoordelijk en stelt het beleid vast.

De verantwoordelijkheid voor de naleving en uitvoering van het Duurzaam Verzekeren Beleid ligt bij de individuele bedrijfsonderdelen van a.s.r. die het beleid toepassen binnen de eigen activiteiten.

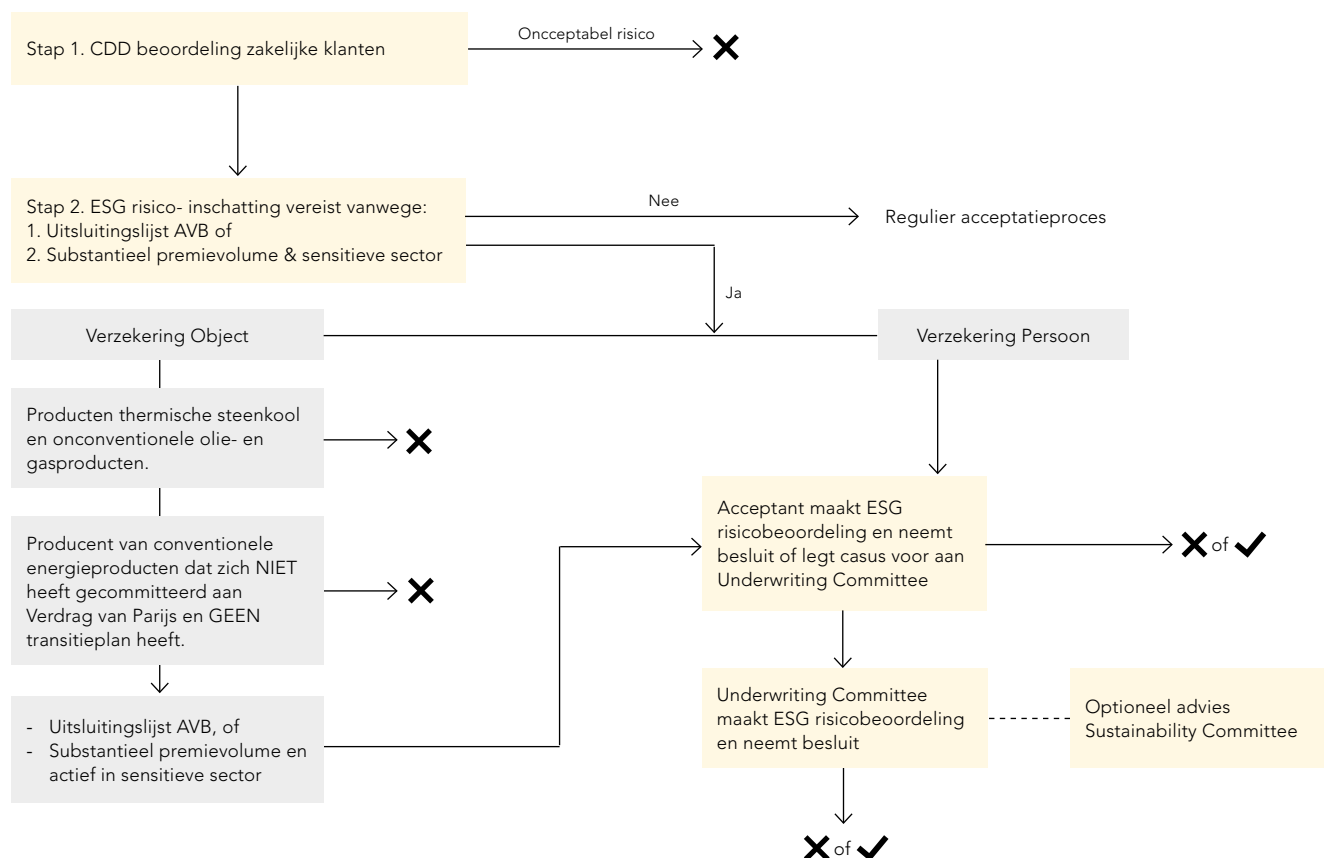
2 Duurzaamheid in acceptatie- en beheerprocessen

Dit deel van het beleid is alleen van toepassing op bedrijfsonderdelen van a.s.r. die verzekeringsproducten en verzekeringsdiensten aanbieden aan zakelijke klanten: Schade, Inkomen en Pensioenen. Het wordt toegepast bij (potentiële) nieuwe klanten en bij nieuwe contracten of contractverlengingen met bestaande klanten. De bedrijfsonderdelen zijn verantwoordelijk voor het doorlopen van de hieronder beschreven processtappen, de volgorde waarin de stappen worden doorlopen en de vastlegging ervan. Duurzaamheid is in de verschillende fasen van het acceptatieproces en relatiebeheer geïntegreerd: (i) risicobeoordeling en (ii) relatiebeheer en engagement.

2.2 Risicobeoordeling

Het dragen van risico's is de kern van verzekeren, waarbij de vastgestelde risicobereidheid en periodiek geactualiseerde acceptatierichtlijnen het uitgangspunt zijn. Bij het maken van onze afwegingen om al dan niet een risico te accepteren worden ook duurzaamheidsrisico's meegenomen. Onder duurzaamheidsrisico's verstaan wij risico's met betrekking tot het milieu, sociale kwesties en goed bestuur, gezamenlijk afgekort tot ESG-risico's. Dat doen we op twee manieren: 1) het beoordelen van de integriteitsrisico's en 2) een ESG risicobeoordeling indien het te verzekeren bedrijf voldoet aan één of meerdere hieronder in stap 2 genoemde voorwaarden.

Het proces van acceptatie van zakelijke klanten is als volgt samen te vatten::



Stap 1: Beoordeling integriteitsrisico's

Het acceptatieproces van zakelijke klanten start in principe met een integriteit risico-inventarisatie, zoals beschreven in het a.s.r. CDD Beleid . Bij deze eerste stap worden integriteitsrisico's van een (potentiële) zakelijke klant (met toepassing van het 4-ogenprincipe) geïnterpreteerd, geanalyseerd en beoordeeld door het bedrijfsonderdeel. Dit proces wordt op initiatief van de bedrijfsonderdelen uitgevoerd, in samenwerking met het team CDD Desk van bedrijfsonderdeel Services. De bedrijfsonderdelen zorgen voor vastlegging van de uitkomst en -indien van toepassing- onderbouwing van de beoordeling van de integriteitsrisico's door de CDD/UBO desk. Conform het CDD-beleid gaat a.s.r. geen relatie aan met klanten of leveranciers die op basis van klantonderzoek als onacceptabel worden beschouwd, of beëindigt bestaan- de relaties indien er integriteitsrisico's aan het licht komen.

Stap 2: Beoordeling duurzaamheidsrisico's

Indien de integriteitsbeoordeling in het kader van het CDD proces (stap 1) niet leidt tot afwijzing van een zakelijke klant vanwege een onacceptabel risico, wordt door het bedrijfsonderdeel met toepassing van het 4-ogenprincipe bekeken of het bedrijf voldoet aan één of meerdere van de voorwaarden voor het uitvoeren van een beoordeling van duurzaamheidsrisico's;

- I. De potentiële klant staat op de uitsluitingslijst van a.s.r. vermogensbeheer (zie 'Uitsluitingslijst').
- II. Het betreft een substantiële premieomvang en de klant opereert in een sector genoemd op de Uitsluitingslijst van a.s.r. vermogensbeheer of in een van de overige door a.s.r. als sensitief aangemerkte sectoren.

- I. De klant staat op de uitsluitingslijst van a.s.r. vermogensbeheer zoals gepubliceerd op de website van asr vermogensbeheer: [Ons beleid](#). Bedrijven komen op deze lijst om de volgende redenen:
- a) Ernstige of herhaaldelijke schendingen van de principes van de UN Global Compact en/of OESO richtlijnen voor multinationale ondernemingen (betreffende mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anticorruptie)
 - b) Bedrijven in de gokindustrie
 - c) Bedrijven die >0% van hun inkomsten halen uit de productie van (alternatieve) tabak en tabaksproducten en bedrijven die >10% van hun inkomsten halen uit tabaksdistributie
 - d) Bedrijven waarin meer dan 50% van de inkomsten afkomstig is uit nucleaire energie, kerncentraleonderdelen en diensten op het gebied van kernenergie, en/of uraniumontginning
 - e) Bedrijven met inkomsten afkomstig uit het winnen en produceren van thermische kolen en bedrijven
 - f) Bedrijven die >5% van hun inkomsten halen uit de productie en het transport van onconventionele olie en gas
 - g) Bedrijven waarin meer dan 5% van de inkomsten afkomstig is uit elektriciteitsproductie uit kolen
 - h) Bedrijven die betrokken zijn bij de productie van conventionele olie en gas die niet in lijn zijn met het Akkoord van Parijs
 - i) Bedrijven die palmolie produceren of distribueren waarvan <95% is gecertificeerd volgens de strengste RSPO-normen
 - j) Bedrijven die bossen beheren met <60% FSC-certificering (of een gelijkwaardige certificering)
 - k) Wapenproductie- en verkoop, met uitzondering van in Nederland gevestigde bedrijven en onder strikte voorwaarden¹
- II. Het betreft een substantiële premieomvang² en de klant opereert in een sector vermeld op de AVB Uitsluitingslijst of valt binnen één van de overige door a.s.r. geïdentificeerde sensitieve sectoren:
- a) Bedrijven waar dieren worden geëxploiteerd met de volgende kenmerken:
 - Intensieve veehouderijen, waar het dierenwelzijn niet vanzelfsprekend gewaarborgd is³
 - Bedrijven die gebruik maken van dierproeven⁴
 - b) Overige bedrijven uit de fossiele industrie (additioneel aan het winnen van kolen, teerzand of olieschalie en elektriciteitsproductie uit kolen).
 - c) Bedrijven in de wapenindustrie die vallen in de uitzonderingscategorie beschreven onder Stap 2 I.k

Indien het bedrijf aan één of meerdere van bovenstaande voorwaarden voldoet, wordt bepaald of de (potentiële) zakelijke klant een verzekering voor een persoon of een verzekering voor een object wil afnemen. Voor deze twee categorieën wordt bij een ESG risicoafweging een verschillend proces doorlopen.

Personenverzekeringen

Met een personenverzekering wordt bedoeld een inkomens- en/of pensioenverzekering. a.s.r. acht het van groot belang dat personen recht hebben op een pensioen en inkomensverzekering ongeacht de plek waar ze werken. De klant wordt geaccepteerd, tenzij er op basis van de hoge ESG-risico's aanleiding is om de klant te weigeren.

Objectverzekeringen

Met het verzekeren van objecten worden economische activiteiten van zakelijke klanten mogelijk gemaakt. Deze activiteiten kunnen duurzaamheidsrisico's met zich meebrengen. a.s.r. maakt daarbij onderscheid tussen klanten die direct betrokken zijn bij de productie van fossiele energie en bedrijven die in de keten opereren van de fossiele industrie of in een andere sensitieve sector:

¹ [persbericht](#) beleggen in defensie

² De hoogte van dit premievolume is per bedrijfs onderdeel verschillend, en kan ook uitgedrukt worden in aantal deelnemers.

³ Met uitzondering van objectverzekeringen, waar intensieve veehouderijen vanwege verzekeringstechnische redenen niet geaccepteerd worden als klant.

⁴ Met uitzondering van bedrijven waarvan de dierproeven moeten voldoen aan de Verklaring van Helsinki en de EU-richtlijnen voor de ontwikkeling van medicijnen. Dit geldt ook voor bedrijven die de productie uitbesteden aan derden.

a. Producenten van thermische steenkool en onconventionele olie- en gasproducten

In het geval van objectverzekeringen accepteert a.s.r. geen producenten van thermische steenkool en onconventionele olie- en gasproducten, omdat deze bedrijven een grote negatieve impact hebben op klimaatverandering en het milieu.

b. Producenten van conventionele energieproducten.

a.s.r. verwacht van producenten van conventionele energieproducten dat ze zich committeren aan de doelstellingen van Parijs en een transitieplan in lijn daarmee hebben. Indien dit niet het geval is, accepteert a.s.r. het bedrijf niet als klant. Indien het bedrijf zich wel heeft gecommitteerd aan het Parijs akkoord en beschikt over een transitieplan, wordt een beoordeling van de duurzaamheidsrisico's gemaakt.

c. Bedrijven die in de keten opereren van de fossiele industrie of in een andere sensitieve sector.

Er dient een beoordeling van duurzaamheidsrisico's te worden gemaakt voor bedrijven die in de keten opereren van de fossiele industrie of in een andere sensitieve sector.

In het geval een klant niet wordt afgewezen op basis van a) of b) maakt de acceptant een inventarisatie van de duurzaamheidsrisico's van de klant en beoordeelt deze. Onder duurzaamheidsrisico's wordt verstaan risico's met betrekking tot het milieu, sociale kwesties en goed bestuur, gezamenlijk afgekort tot ESG-risico's. Aan de hand van de beoordeling besluit de acceptant of er sprake is van een acceptabel of onacceptabel ESG-risico en daarmee of een klant kan worden geaccepteerd. Eventuele dilemma's worden benoemd. Een potentiële negatieve impact op mensenrechten is ongeacht de kans dat dit voorkomt altijd materieel. De acceptant legt de risicobeoordeling schriftelijk vast.

Bij het maken van een ESG risicobeoordeling wordt het 4-ogenprincipe toegepast. In het geval een bredere beoordeling van de duurzaamheidsrisico's wenselijk of noodzakelijk is wordt de aanvraag voorgelegd aan het Underwriting Committee van het bedrijfsonderdeel. Het Underwriting Committee is multidisciplinair samengesteld. Het Underwriting Committee is verantwoordelijk voor het besluit een klant te weigeren of (onder voorwaarden) te accepteren en vraagt daarbij zo nodig het advies van Compliance. Het bedrijfsonderdeel is verantwoordelijk voor de vastlegging van en onderbouwing van de besluitvorming. Als het Underwriting Committee een bredere beoordeling wenselijk acht, kan de aanvraag voor advies worden voorgelegd aan het Sustainability Committee van a.s.r. Het Sustainability Committee kan om advies worden gevraagd over dilemma's en conflicterende belangen op het gebied van duurzaamheid.

2.3 Relatiebeheer en engagement

Tijdens de relatie toetst a.s.r. periodiek (frequenter in geval van hogere risico's) of de klant nog steeds voldoet aan de uitkomsten van de eerdere ESG risicobeoordeling of dat er aanleiding is voor een actualisatie van de ESG risicobeoordeling.

Naast deze toetsing gaan de verzekeringsbedrijfsonderdelen van a.s.r., waar mogelijk, met klanten het gesprek aan over verantwoord ondernemen en het mitigeren van duurzaamheidsrisico's waar dit relevant is. Naast gesprekken met klanten, organiseert a.s.r. bijeenkomsten voor adviseurs en intermediairs gericht op kennisoverdracht en bewustwording ten aanzien van duurzaamheidsrisico's en -kansen.

Nieuwe initiatieven verzekeraar maken

In het underwriting proces komt a.s.r. regelmatig initiatieven tegen die een potentiële positieve impact hebben op de maatschappij en/of die bijdragen aan de energietransitie. Het bedrijfsonderdeel Schade heeft daarvoor een Sustainability Desk opgericht waar adviseurs terecht kunnen met vragen over nieuwe initiatieven en/of deze verzekeraar zijn bij a.s.r. De Sustainability Desk heeft als doel innovatie serieus te nemen en uitgebreid te onderzoeken of nieuwe initiatieven verzekeraar zijn te maken. Van een duurzaam risico is hierbij sprake als een klant met zijn bedrijfsvoering/productieproces/te verzekeren object:

- duidelijk positief bijdraagt aan de ontwikkeling naar een ecologische, sociale en milieuvriendelijke duurzame toekomst voor de aarde en voor huidige en toekomstige generaties, en
- geen aantoonbaar aanzienlijk negatief effect op de wereld heeft.

3 Duurzaamheid in producten en diensten

a.s.r. heeft de ambitie om met haar producten en diensten bij te dragen aan een duurzamere samenleving. We ontwikkelen producten en diensten die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Daarom is duurzaamheid ook een essentieel onderdeel van ons productbeleid. Een aantal voorbeelden van door ons ontwikkelde producten en diensten zijn opgenomen in de bijlage.

Duurzaamheidsaspecten komen terug in de verschillende elementen van het productbeleid:

1. Het proces rondom product(door)ontwikkeling en review (PARP)
2. De prijsstelling van producten en diensten
3. De uitvoering van producten en diensten

Dit deel van het beleid is van toepassing op alle bedrijfsonderdelen die verzekeringsproducten en -diensten leveren, zowel aan zakelijke klanten als aan particulieren.

3.2 Duurzaamheid in product(door)ontwikkeling

a.s.r. bewaakt en beoordeelt haar producten continu om te zorgen dat ze blijven aansluiten bij de behoeften en doelen van de doelgroep. We controleren periodiek of producten nog geschikt zijn, of ze correct worden aangeboden en of de informatie en distributie passen bij de doelgroep. a.s.r. hanteert een maximale productreview termijn van 1x per 3 jaar voor actieve producten en 1x per 5 jaar voor inactieve producten (non-selling). Klanten kunnen erop vertrouwen dat onze producten zorgvuldig zijn ontwikkeld met oog voor hun belangen. Zowel nieuwe als bestaande producten moeten aantoonbaar in het belang van de klant zijn en worden aangeboden aan een duidelijk afgebakende groep waarvoor ze geschikt zijn. Daarnaast streven we ernaar dat onze producten bijdragen aan maatschappelijke oplossingen en negatieve impact beperken.

Deze toetsing gebeurt via het PARP (Product Approval and Review Process). Dit proces geldt voor nieuwe én bestaande producten en zorgt ervoor dat alle belangen worden afgewogen.

1. Klantbelang

Producten en diensten worden in het PARP proces getoetst aan de volgende criteria:

- Kostenefficiënt: Een verzekering is kostenefficiënt als er vanuit het perspectief van de beoogde doelgroep van klanten sprake is van een goede prijs-kwaliteitverhouding.
- Nuttig: Een nuttige verzekering is een verzekering die op passende wijze invulling geeft aan de behoefte van de beoogde doelgroep van klanten.
- Veilig: Een verzekering is veilig als deze biedt wat beloofd is en de gevolgen die de verzekering kan hebben acceptabel zijn voor de doelgroep.
- Begrijpelijk: Een begrijpelijke verzekering is een verzekering waarvan de doelgroep de kwaliteit en passendheid goed kan beoordelen.
- Fraudebeheersing.

Producten of diensten met data-gedreven processen van besluitvorming worden getoetst aan het Ethisch Kader Data-gedreven Toepassingen en Besluitvorming van het Verbond van verzekeraar.⁵

2. Duurzaamheidsfactoren

Naast op klantbelang worden producten en diensten ook getoetst op in hoeverre ze positieve of negatieve impact hebben op duurzaamheidsfactoren. Productontwikkelingsteams worden gevraagd over relevante duurzaamheidsonderwerpen na te denken (met behulp van richtlijnen en werkinstructies) en de duurzaamheidsfactoren van het product expliciet te benoemen. Onder duurzaamheidsfactoren worden ecologische, sociale en werkgelegenheidsthema's, eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping verstaan. Vanuit de PARP board kunnen

⁵ Het Ethisch Kader Data-gedreven Toepassingen en Besluitvorming beschrijft hoe we ethisch verantwoord datagebruik in onze kernprocessen, producten en diensten borgen. Om o.a. de autonomie en privacy van klanten te beschermen, discriminatie te voorkomen en solidariteit en verzekeraarbaarheid te stimuleren in de markt.

verdere vragen worden gesteld over de geïdentificeerde duurzaamheidsfactoren. De antwoorden worden door de PARP board meegewogen bij de review van het product. De duurzaamheidsfactoren worden gedeeld met de intermediair en als er duurzaamheidsdoelstellingen zijn worden die kenbaar gemaakt. Het intermediair kan op basis van de ontvangen informatie een adviesgesprek voeren met de klant over diens duurzaamheidsbehoefte c.q. -voorkeur en bij het geven van een advies wordt rekening gehouden met de doelgroep zoals die door a.s.r. is beschreven en beoogd.

3.3 Duurzaamheid en klimaatrisico's in prijsstelling

Binnen de kaders van ons reguliere prijsstellingbeleid richt a.s.r. zich op het verzekeraar maken van duurzame productelementen en dekkingen. Dat doen we om onze klanten te stimuleren en te helpen om te verduurzamen.

Vitaliteit als Verzekeringsvoordeel

a.s.r. wil actief bijdragen aan de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van verzekerde ondernemers, werknemers en particuliere klanten. a.s.r. Vitality stimuleert en beloont bewegen en een gezonde leefstijl. Daarnaast kijken we bij de prijsstelling van pensioen- en arbeidsongeschiktheidsverzekeringen voor werkgevers ten behoeve van hun werknemers naar de (historische) instroom in de WIA (Wet werk en inkomen naar arbeidsvermogen, oftewel arbeidsongeschikt na twee jaar ziekte). Vanaf een bepaalde omvang van het bedrijf, krijgen werkgevers met veel aandacht voor gezondheid en vitaliteit en daardoor een laag instroompercentage, een lagere premie aangeboden.

Klimaatrisico's in prijsstelling

Klimaatrisico's zijn ook expliciet onderdeel van het prijsstellingsproces van onze relevante schadeproducten. In de prijsstelling van schadeproducten die klimaatrisico's dekken, wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met de mogelijke impact van klimaatverandering op de schadelast. Schade zet daarbij ook in op het stimuleren van maatregelen die de klant kan nemen om klimaat gerelateerde schade te voorkomen.

3.4 Duurzaamheid in uitvoering

a.s.r. integreert duurzaamheid in de uitvoering van verzekeringen door zo verantwoord mogelijk te werken in haar operationele processen. Inspecties en expertises worden bijvoorbeeld waar mogelijk op afstand gedaan en papieren post wordt zoveel mogelijk vermeden. Ook biedt a.s.r. in bepaalde gevallen de mogelijkheid tot duurzamer schadeherstel.

Duurzaam schadeherstel

Bij schade, die bij a.s.r. wordt gemeld, wordt onderzocht of deze herstelbaar is. Indien dit het geval is, stimuleren we klanten om de schade te (laten) herstellen i.p.v. het beschadigde object te vervangen. Door schade te herstellen in plaats van te vervangen vindt minder uitstoot plaats, wordt de levensduur van het object verlengd én is er minder afval. Daarnaast stimuleert a.s.r. de klant om het herstel op duurzame wijze te laten uitvoeren door een door a.s.r. geselecteerd herstelbedrijf.

Geselecteerd herstelbedrijf

Een geselecteerd herstelbedrijf is een herstelbedrijf waar a.s.r. mee samenwerkt en dat onderdeel is van het duurzaam herstelnetwerk van a.s.r. Schade kan op verschillende manieren en door verschillende bedrijven hersteld worden. Bijvoorbeeld door een bouwbedrijf, autoherstelbedrijf of een schoonmaakbedrijf. In ons duurzaam herstelnetwerk zijn dan ook verschillende soorten herstelbedrijven opgenomen.

Gebruikmaken van een geselecteerd herstelbedrijf heeft verschillende voordelen:

- a.s.r. wikkelt de schade rechtstreeks af met het herstelbedrijf, inclusief de betaling.
- De reparatie kan meestal snel in gang worden gezet. Alleen in speciale gevallen wordt er gewacht op de komst van een deskundige.
- De schade wordt door het geselecteerde herstelbedrijf op een zo milieuvriendelijk mogelijke manier gerepareerd of hersteld. Er zijn afspraken gemaakt met de herstellende in ons herstelnetwerk met betrekking tot bijvoorbeeld het beperken van het gebruik van giftige lakken, de hoeveelheid afval en de uitstoot tijdens het herstel als ook m.b.t. het inzetten van gebruikte onderdelen.

Keurmerk

De herstellende binnen het duurzaam herstellennetwerk van a.s.r. hebben allemaal een keurmerk, afgegeven door het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvMM) of de Stichting Duurzaam.

Voor het herstel van voertuigen werkt a.s.r. samen met het IvDM dat het Erkend Duurzaam keurmerk beheert:

- De certificering wordt uitgevoerd door onafhankelijke specialisten.
- Erkend Duurzaam is 100 procent objectief
- Hanteert de internationale ISO 26000-norm voor duurzaamheid.

Voor het herstel van voertuigen én het herstel van vastgoed/interieur werkt a.s.r. samen met Stichting Duurzaam dat het GroenGedaan! Certificaat afgeeft i) gebaseerd op ISO26000, ii) third-party auditing en iii) carbon footprint conform ISO14064/ GHG-Protocol'. Aangesloten herstellendebedrijven worden door deze keurmerkstichtingen ondersteund bij en getoetst op hun beleid op het gebied van Maatschappelijk verantwoord Ondernemen (MVO) waarbij o.a. gekeken wordt naar de duurzaamheid van de bedrijfsvoering, communicatie, financiën, inkoop, personeel en dienstverlening.

Onherstelbare schade

Indien herstel niet mogelijk is, worden klanten gestimuleerd om het onherstelbaar beschadigde voorwerp te vervangen door een refurbished item. Deze dienst wordt aangeboden voor elektronische items.

Voorbeelden van producten en diensten

Financiële redzaamheid en inclusie

a.s.r. vindt het belangrijk dat mensen in staat zijn om verantwoorde risico's te nemen en bewuste financiële keuzes kunnen maken. Dat is niet voor iedereen vanzelfsprekend; in Nederland anno 2024 heeft 1/3 van de Nederlandse bevolking moeite om inkomsten en uitgaven in balans te houden. <https://www.nibud.nl/onderzoeksrapporten/rapport-geldzaken-in-de-praktijk-2024> a.s.r. helpt mensen daarom bij het maken van bewuste financiële keuzes. Om te voorkomen dat mensen in de schulden raken, óf om ze te helpen er weer uit te komen. a.s.r. is een verzekeraar voor alle mensen die wonen en/of werken in Nederland, wat aandacht vereist voor inclusie van kwetsbare groepen.

Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- De online zelfhulp tool Mirro, gratis te gebruiken voor de zorgklanten van a.s.r., helpt cliënten omgaan met hun financiële zorgen en de stress die deze zorgen kunnen veroorzaken.
- a.s.r. is onderdeel van de Schuldeiserscoalitie en hanteert een sociaal incassobeleid om klanten te ondersteunen bij het overwinnen van financiële problemen.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid

Er is in toenemende mate aandacht voor gezondheid en vitaliteit, mede ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen zoals stijgende zorgkosten en verhoging van de AOW-leeftijd. a.s.r. richt zich daarom op het voorkomen van ziekte, verzuim en arbeidsongeschiktheid om duurzame inzetbaarheid te stimuleren.

Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- a.s.r. Vitality: een programma om mensen inzicht te geven in hun gezondheid en beweging te stimuleren.
- Doorgaanverzekering: de combinatie van een arbeidsongeschiktheidsverzekering en een zorgverzekering geeft werkgevers en ZZP'ers extra middelen om te werken aan duurzame inzetbaarheid van medewerkers of zichzelf en uitval te voorkomen d.m.v. preventiediensten zoals een mindfulnesscursus en een persoonlijke gezondheidscheck.
- De Langer mee AOV: een arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zelfstandigen met een fysiek zwaar beroep (van balletdanser tot stukadoor). Deze verzekering biedt ondernemers de mogelijkheid zich tot de AOW leeftijd te verzekeren. Doel van het product is ondernemers bewust maken van mogelijkheden om hun werk anders in te delen zodat ze niet uitvallen en tot de pensioenleeftijd kunnen blijven werken. In dit product zijn extra diensten opgenomen zoals een driejaarlijks coachings gesprek met een arbeidsdeskundige of omscholingsadvies om ondernemers die dat willen te helpen hun werk anders in te delen.

Duurzaam leven en klimaat

a.s.r. wil klanten helpen om zich te beschermen tegen de risico's van extreem weer, maar ook door klanten te ondersteunen in het (verder) verduurzamen.

Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- Duurzaam schadeherstel: een dienst voor klanten van a.s.r. Schade waardoor ze, indien gewenst, op een duurzame manier hun schade kunnen laten herstellen door een van de geselecteerde en gecertificeerde herstelbedrijven.
- Verduurzamings hypotheek: hiermee kunnen huiseigenaren die een hypotheek bij a.s.r. willen afsluiten voordeliger extra geld lenen voor energiebesparende maatregelen.
- Inboedel- en woonhuisverzekering: naast dat er verschillende verduurzamingselementen in de dekking zijn opgenomen, waaronder zonnepanelen, warmtepompen, (mini)windturbines en laadpalen, wordt ook de optie 'verduurzaming na schade' aangeboden. Met deze dekking is het mogelijk om bij herstel van schade een woonhuis extra te verduurzamen tot 10% van het schadebedrag. Voorbeelden: de aanleg van een groen dak, vergroenen van de tuin, HR+++ glas of isoleren van muren of daken.
- Overstromingsdekking: Klanten met een zakelijke of particuliere opstal- of inboedelverzekering zijn bij a.s.r. verzekerd voor schade door overstroming van secundaire waterkeringen.
- Verzekeringen voor elektrische voer- en vaartuigen: gunstige tarieven voor elektrische varianten van auto's en boten

