



# Inhoud

<b>1. Doelstelling en scope</b>	<b>3</b>
1.1 Doelstelling	3
1.2 Scope	3
1.3 Wettelijk kader	3
1.4 Samenhang met overig beleid	4
1.5 Rollen en verantwoordelijkheden	4
1.6 Stakeholders	4
<b>2. Principes van stakeholderbetrokkenheid</b>	<b>4</b>
<b>3. Stakeholders van a.s.r.</b>	<b>5</b>
3.1 Stakeholderidentificatie en -analyse	6
3.2 Belangrijkste stakeholdergroepen	6
<b>4. Consultatie en communicatie</b>	<b>7</b>
4.1 Klantonderzoek	7
4.2 Medezeggenschap medewerkers	8
4.3 Medewerker onderzoek	8
4.4 In gesprek met de investor community	8
4.5 Periodieke dialoogsessie	9
4.6 Sectorinitiatieven	9
<b>5. Verantwoordelijkheden binnen de organisatie</b>	<b>9</b>
<b>Bijlage A: Communicatiemiddelen per stakeholdergroep</b>	<b>10</b>

# 1. Doelstelling en scope

Het bestaansrecht van a.s.r. is mensen helpen. We helpen klanten bij het delen van risico's en het opbouwen van vermogen voor later. In de strategie van a.s.r. staat duurzame lange termijn waardecreatie voor haar stakeholders centraal. a.s.r. vindt het belangrijk om betrokken te zijn bij de samenleving en zich te gedragen als een maatschappelijk verantwoorde speler. Bij alles wat we doen, denken we na over de vraag of het de belangen dient van onze stakeholders en of dit houdbaar is voor de toekomst. Om onze klanten goed te kunnen helpen en tegelijkertijd een waardevolle bijdrage te kunnen leveren aan de maatschappij, hebben we input en feedback nodig van onze stakeholders. Daarom is een continue dialoog met onze stakeholders van groot belang voor a.s.r. en willen we hen betrekken bij, en consulteren over, onze strategie en beleid in het kader van duurzaam ondernemen en over relevante maatschappelijke ontwikkelingen waar a.s.r. een actieve rol kan spelen.

## 1.1 Doelstelling

Het stakeholderbeleid van a.s.r. heeft tot doel om bij het bepalen en doorontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie, de belangen van de relevante stakeholders mee te nemen. Een effectieve consultatie van, en betrokkenheid met, onze stakeholders is hierbij van belang, waarbij we ernaar streven om hun belangen zo goed mogelijk te bedienen en een duurzame relatie met hen op te bouwen. Dit beleid biedt richtlijnen en principes om deze relaties te onderhouden en te versterken.

## 1.2 Scope

Dit beleidsdocument is van toepassing op ASR Nederland N.V. en al haar dochterondernemingen (hierna "a.s.r."). Tevens is dit beleidsdocument van toepassing op alle medewerkers, personen en entiteiten die in dit kader voor of namens ASR Nederland N.V. en haar dochterondernemingen activiteiten verrichten.

## 1.3 Wettelijk kader

Met dit beleidsstuk voldoet a.s.r. aan de Nederlandse Corporate Governance code (december 2022). In de Nederlandse Corporate Governance Code zijn principes en 'best practice' bepalingen opgenomen die zich richten op het stimuleren van goed bestuur bij beursgenoteerde vennootschappen. In de geactualiseerde Code is opgenomen dat de vennootschap moet streven naar het creëren van duurzame waarde op de lange termijn. Hierbij wordt het belang benadrukt dat bij de ontwikkeling van de visie, strategie en concrete doelstellingen rekening wordt gehouden met de (potentiële) impact van de vennootschap en de met haar verbonden onderneming op mens en milieu en met de (potentiële) impact van duurzaamheidsvraagstukken op de vennootschap en de met haar verbonden onderneming (dubbele materialiteit). Om ervoor te zorgen dat bij het bepalen van de aspecten van de strategie die betrekking hebben op duurzaamheid de belangen van de relevante stakeholders van de vennootschap worden meegenomen, stelt de vennootschap een beleid op hoofdlijnen op voor een effectieve dialoog met deze stakeholders'.

Het beleidsstuk raakt ook de nieuwe Europese wet- en regelgeving, zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive ("CSRD") in relatie tot (dubbele) materialiteitsbepaling en due diligence. Stakeholderbetrokkenheid staat centraal in due diligence processen en het duurzaamheidsmaterialiteitsassessment. In de wetgeving wordt beschreven dat de onderneming in dialoog gaat met belanghebbenden die door de onderneming geraakt worden ("affected stakeholders") of hun vertegenwoordigers (zoals consumentenorganisaties of vakbonden), samen met gebruikers van duurzaamheidsverslaggeving en andere deskundigen, om hun input of feedback te ontvangen over de uitkomsten van de materiële impacts, risico's en kansen.

## 1.4 Samenhang met overig beleid

Dit Stakeholderbeleid kent raakvlakken met ander beleid van a.s.r. De voornaamste beleidsdocumenten waarmee samenhang bestaat, zijn:

- Strategisch kader duurzaam ondernemen
- Mensenrechtenbeleid
- Duurzaam verzekeren beleid
- Duurzaam beleggen beleid (SRI beleid)
- Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie beleid
- Klimaatverslag: Visie, beleid en voortgang
- Belastingbeleid

## 1.5 Rollen en verantwoordelijkheden

### Beleidseigenaar

Het eigenaarschap en het beheer van het stakeholderbeleid ligt bij het centrale team 'Sustainability'. Team Sustainability toetst dit document jaarlijks op actualiteit. Het beleid wordt goedgekeurd door de Management Board. Belangrijke herzieningen van dit beleid worden ter bespreking ingebracht in het Sustainability Committee. Kleinere tekstuele updates en onderhoud van dit beleid worden niet ingebracht in dit committee<sup>1</sup>.

## 1.6 Stakeholders

Dit document vormt een leidraad voor de Management Board, medewerkers en management. Dit document is ook van belang voor externe stakeholders van a.s.r. zoals klanten, maatschappelijke organisaties en toezichthouders.

# 2. Principes van stakeholderbetrokkenheid

Dit stakeholderbeleid is gebaseerd op de Nederlandse corporate governance code en internationale richtlijnen en standaarden waaronder de AA1000 Stakeholder Engagement Standaard en de Europese CSRD - richtlijn.

De Nederlands corporate governance code berust op het uitgangspunt dat de vennootschap een lange termijn samenwerkingsverband is van diverse bij de vennootschap betrokken stakeholders. Stakeholders zijn groepen en individuen die direct of indirect het bereiken van de doelstellingen van de vennootschap beïnvloeden of erdoor (kunnen) worden beïnvloed: werknemers, aandeelhouders en andere kapitaalverschaffers, toeleveranciers, afnemers en andere belanghebbenden. Het bestuur en de raad van commissarissen hebben een verantwoordelijkheid voor de afweging van deze belangen en zijn doorgaans gericht op de continuïteit van de vennootschap en de met haar verbonden onderneming. Stakeholders moeten erop kunnen vertrouwen dat hun belangen op zorgvuldige wijze worden meegewogen, omdat dit een voorwaarde is voor hen om binnen en met de vennootschap samen te werken (Corporate governance code, 2022).

De definitie van stakeholderbetrokkenheid zoals deze in de AA1000 Stakeholder Engagement Standard wordt gehanteerd luidt: *'Stakeholderbetrokkenheid is het proces dat een organisatie gebruikt om relevante belanghebbenden te betrekken voor een duidelijk doel om overeengekomen resultaten te bereiken. Het wordt ook erkend als een verantwoordingsmechanisme, aangezien het een organisatie verplicht belanghebbenden te betrekken bij het identificeren, begrijpen en reageren op duurzaamheidsissues en zorgen en rapporteren, uitleggen en antwoord geven aan belanghebbenden voor beslissingen, activiteiten en prestaties'* (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015).

De definitie van stakeholderbetrokkenheid beschreven in de Europese richtlijn 'CSRD': *'Een continu proces van interactie en dialoog tussen de onderneming en haar belanghebbenden, waardoor de onderneming hun belangen en zorgen kan horen, begrijpen en erop kan reageren.'*

<sup>1</sup> Een kleinere update bestaat veelal uit tekstuele aanpassingen die ervoor zorgen dat dit Stakeholderbeleid consistent blijft met de a.s.r. organisatie.

De volgende basisprincipes worden door a.s.r. gehanteerd om betrokkenheid met belanghebbenden te creëren en op te bouwen:

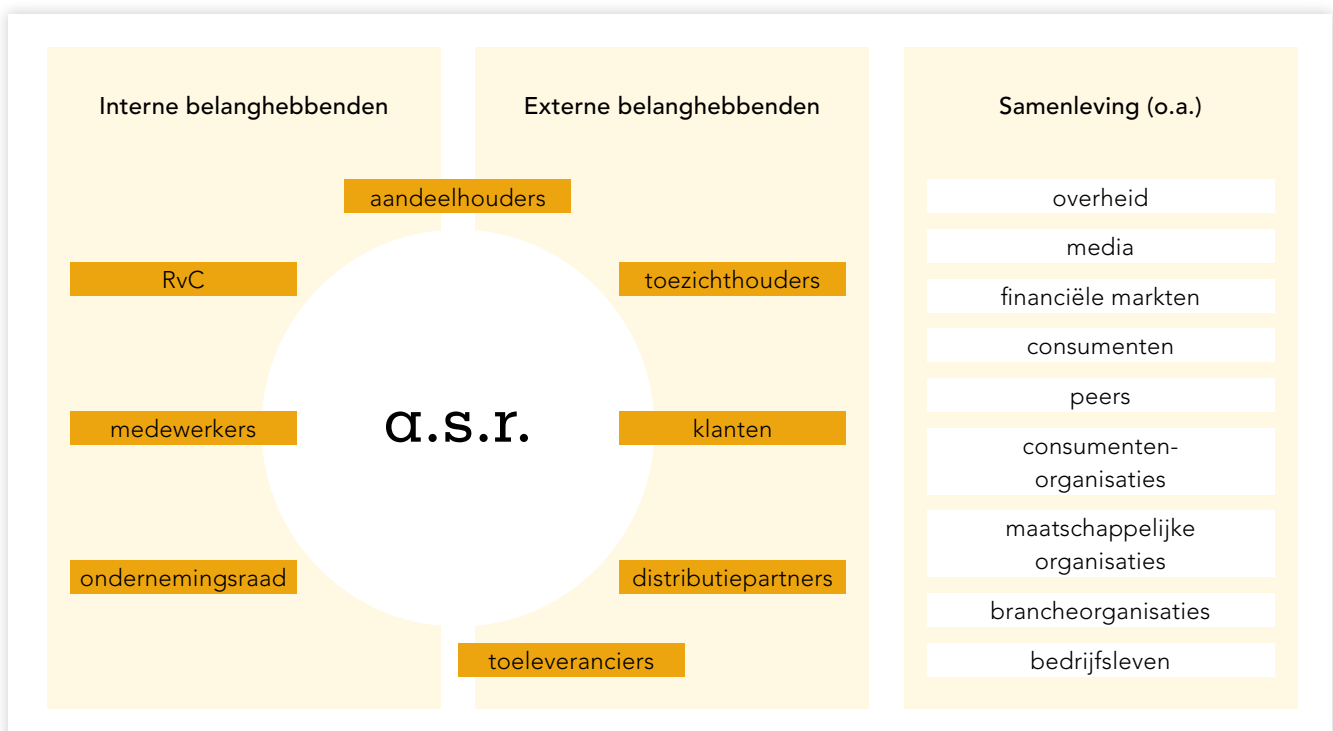
- **Inclusie** – mensen de mogelijkheid geven om hun belangen en verwachtingen te uiten over onderwerpen en besluitvorming die op hen van invloed zijn
- **Materialiteit** - besluitvormers moeten de impacts en issues identificeren die er toe doen en deze meenemen in haar besluitvorming
- **Responsiviteit** – a.s.r. is transparant over materiële impacts en issues en hoe het daarmee om gaat

a.s.r. hanteert de volgende uitgangspunten bij het organiseren van stakeholderbetrokkenheid en stakeholderconsultatie:

- Stakeholderbetrokkenheid versterkt onze relatie met belangrijke stakeholders om inzicht en begrip over en weer te creëren en mogelijkheden te bieden voor samenwerking.
- Consultatie van stakeholders draagt bij aan duurzame ontwikkeling gericht op het creëren van duurzame lange termijn waarde voor onze belanghebbenden, doordat stakeholders de mogelijkheid hebben om meegenomen te worden bij het aanscherpen van het beleid, de strategie en activiteiten van a.s.r. Middels een dialoog toetst a.s.r. voortdurend of onze focus nog steeds voldoende ligt op de juiste beleidsterreinen in de ogen van onze stakeholders.
- Stakeholders wordt gevraagd om input te geven en te helpen bij:
  - Het bepalen, reviewen en prioriteren van materiële issues voor de duurzaamheidsstrategie, beleid en rapportage.
  - Het inzichtelijk maken van de (negatieve en positieve) impact die a.s.r. heeft op haar stakeholders
  - Het identificeren van duurzaamheidsrisico's en hoe deze gemitigeerd kunnen worden;
  - Het beantwoorden van de vraag hoe a.s.r. haar maatschappelijk toegevoegde waarde en positieve impact op korte en lange termijn verder kan vergroten;
  - Het uitbreiden en verbeteren van inzicht in huidige en toekomstige thema's en trends.
- a.s.r. gelooft in de kracht van samenwerking en kan met stakeholders maatschappelijke thema's en issues gezamenlijk verkennen en activiteiten gericht op verbetering gezamenlijk oppakken.

### 3. Stakeholders van α.s.r.

In de samenleving heeft a.s.r. te maken met diverse stakeholdergroepen, zie onderstaande figuur. Er zijn interne en externe stakeholders.



### 3.1 Stakeholderidentificatie en -analyse

Om constructieve stakeholderbetrokkenheid en consultatie uit te kunnen voeren heeft a.s.r. in eerste instantie goed inzicht nodig in wie haar stakeholders zijn, op welke manier a.s.r. effect of invloed heeft op hun belangen – positief of negatief-, – door de activiteiten van a.s.r. en haar directe en indirecte zakelijke relaties in haar waardeketen. In het kader van de CSRD- richtlijn kunnen dit ook gebruikers zijn van duurzaamheidsinformatie in het jaarverslag. En vervolgens op welke manieren a.s.r. betrokkenheid wil creëren met de betreffende stakeholdergroep. Dit kan met de individuele stakeholder maar kan ook met een vertegenwoordiger van de betreffende stakeholdergroep zijn.

Het type betrokkenheid met een stakeholder wordt bepaald aan de hand van de mate waarin een stakeholder belang heeft bij, of geraakt wordt door, de activiteiten van a.s.r. en de mate waarin de stakeholder invloed heeft op de operatie van a.s.r. Afhankelijk van deze aspecten wordt bepaald op welke manier betrokkenheid met stakeholders wordt georganiseerd en gefaciliteerd. Dit varieert van het monitoren van stakeholders tot aan het proactief betrekken van, en samenwerken met, stakeholders.

### 3.2 Belangrijkste stakeholdergroepen

Voor a.s.r. zijn alle stakeholdergroepen van groot belang. a.s.r. onderscheidt vier stakeholdergroepen waar we ons specifiek op richten; klanten, medewerkers, aandeelhouders en de samenleving waarin a.s.r. opereert. Binnen de besluitvorming worden hun belangen zorgvuldig gewogen en wordt er rekening gehouden met de effecten op mens en milieu, nu, later en altijd.

**Klanten:** Onder klanten verstaan we particuliere en zakelijke klanten, maar ook de institutionele beleggers die klant zijn bij onze vermogensbeheerder. Onze klanten zijn ons bestaansrecht. Het bestaansrecht van a.s.r. is mensen helpen. Dit is ook zo verwoord in onze missie *'We helpen onze klanten bij het delen van risico's en het opbouwen van vermogen voor later. De duurzame oplossingen die wij hen bieden hebben oog voor mens, milieu, maatschappij en toekomstige generaties'*. Dat doen wij door ons te richten op het creëren van klantwaarde. Daarmee bedoelen we dat klanten een duidelijke toegevoegde waarde ervaren in onze producten en onze dienstverlening. Dat doen we door klantbehoeften werkelijk centraal te stellen. De korte termijn mag daarbij niet ten koste gaan van de lange termijn. Door ons te richten op de waarde die we voor klanten toevoegen kunnen we onze klanten effectiever aan ons binden.

**Medewerkers:** De werknemers van a.s.r. behoren (samen met klanten en aandeelhouders) tot de belangrijkste directe belanghebbenden van a.s.r. Medewerkers zoeken een professionele werkomgeving en autonomie ten aanzien van hun werk en carrière en hun duurzame inzetbaarheid. Voor medewerkers is het belangrijk dat:

- ze goede arbeidsvoorwaarden hebben,
- ze passend werk doen dat ze voldoening geeft,
- ze een goede balans tussen werk en privéleven hebben,
- er aandacht is voor hun gezondheid en welzijn,
- ze waardering krijgen voor de bijdrage die zij leveren,
- ze erkend worden voor wie ze zijn en zich onderdeel voelen van de organisatie a.s.r.

a.s.r. stimuleert en ondersteunt medewerkers om zichzelf te ontwikkelen, om hun kansen op de interne en externe arbeidsmarkt te vergroten. Ook heeft a.s.r. een uitgebreid aanbod op het gebied van vitaliteit en helpt medewerkers om gezond en fit aan het werk te blijven. a.s.r. streeft daarnaast naar een inclusieve cultuur, waarin verschillen worden erkend, gewaardeerd en benut, en bevorderen diversiteit in de samenstelling van ons personeelsbestand.

**Aandeelhouders:** Alle aandeelhouders tezamen kunnen economisch gezien als eigenaren van een bedrijf worden beschouwd en hebben het risicodragend kapitaal verstrekt. Een aandeel geeft zeggenschap in de onderneming en aandeelhouders kunnen winstuitkeringen in de vorm van dividend ontvangen.

Aandeelhouders vertrouwen het management van a.s.r. om een succesvolle bedrijfsstrategie te formuleren en uit te voeren om lange termijn waarde te creëren. a.s.r. doet dat met een strategie waarin de klant centraal staat. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is 'waarde boven volume' dat bepaalt dat groei alleen wordt nagestreefd als het duurzaam waarde toevoegt, en door alleen fusies en overnames te doen die goed aansluiten bij haar strategie. Daarnaast is er focus op het handhaven van een sterke kostendiscipline en streeft a.s.r. naar het behouden van een sterke balans en een robuuste Solvency II ratio dat zekerheid biedt dat a.s.r. ook op de lange termijn aan haar verplichtingen kan voldoen.

Beleggers zijn steeds meer geïnteresseerd in de maatschappelijke relevantie van de bedrijven waarin ze in beleggen. Voor hen is het ook belangrijk dat a.s.r. de belangen bedient van alle belangrijke stakeholders waardoor naast een goed rendement op kapitaal en waardecreatie voor de lange termijn wordt gewaarborgd en a.s.r. haar 'license to operate' verdient.

**Samenleving:** Naast de hiervoor genoemde stakeholders heeft a.s.r. een reeks andere belanghebbenden om rekening mee te houden bij haar operatie, zoals maatschappelijke organisaties, de overheid, belasting- en regelgevende instanties, toezichthouders, vakbonden, de media, leveranciers, academici, vakgenoten en zakenpartners. Afhankelijk van het onderwerp en het type relatie, kunnen verwachtingen en belangen variëren van verantwoord beleggen, compliant zijn met wet- en regelgeving en mensen helpen financieel redzaam te zijn. Kortom, deze verschillende stakeholders verwachten dat a.s.r. duurzame en verantwoorde maatschappelijke waarde creëert.

#### Stakeholders zonder stem

Stakeholders zonder stem (oftewel 'silent stakeholders'<sup>2</sup>) zijn belanghebbenden die geen stem hebben of wiens stem amper of niet gehoord wordt. Planten en dieren, en de natuur als geheel, kunnen worden beschouwd als een 'silent stakeholders'. De natuur is essentieel voor het leven van ons allemaal. De natuur staat onder grote druk, denk aan de opwarming van de aarde en het verlies aan biodiversiteit. Om het belang van de natuur te behartigen is het noodzakelijk om inzicht te verkrijgen in onze 'voetafdruk' of impact op de natuur. Daarom heeft a.s.r. zich onder meer verbonden aan de Finance for Biodiversity Pledge om aan de slag te gaan met het meten van onze impact en het formuleren van doelen om de negatieve impact te verkleinen en de positieve impact te vergroten. Hier gaan we ook transparant verslag over doen in het jaarverslag.

## 4. Consultatie en communicatie

Strategisch, constructief en proactief overleg met stakeholders is van groot belang voor a.s.r. om strategie, beleid en activiteiten goed af te stemmen op de verwachtingen en belangen van onze stakeholders. De manier waarop we communiceren is afhankelijk van het type stakeholder, onderwerp en doel van het gesprek. Middelen die hiervoor worden ingezet variëren van persoonlijk contact tot aan het organiseren van roadshows, klant- en medewerker onderzoeken en rondetafel- en dialoogsessies. In de bijlage is een compleet overzicht te vinden van hoe a.s.r. communiceert per stakeholdergroep. In onderstaande is beschreven hoe a.s.r. belangrijke stakeholdergroepen consulteert om hun belangen te behartigen bij de invulling en realisatie van de duurzaamheidsstrategie.

### 4.1 Klantonderzoek

Klanten vinden het in toenemende mate belangrijk dat (grote) bedrijven bijdragen aan het oplossen van milieu- en sociale problemen. Nederlanders maken zich zorgen over bijvoorbeeld klimaatverandering en toenemende sociaal-economische ongelijkheid. Deze zorgen hebben invloed op het handelen van mensen en ook op de keuze voor welke verzekering ze afsluiten of waar ze hun vermogen onderbrengen. Daarom wordt op centraal niveau jaarlijks gemonitord naar wat de houding en het gedrag van consumenten is ten aanzien van duurzaamheid en de maatschappelijke rol van bedrijven. Daarnaast wordt wekelijks de reputatie van a.s.r. gemeten op duurzaamheid. Onder klanten vinden continue Net Promoter Score (NPS) -metingen plaats over de algehele relatie (NPS-r), op procesniveau (NPS-p) en op contactmomenten (NPS-c), om de klanttevredenheid te meten en te verbeteren.

Om de algehele dienstverlening en de inspraak van klanten te verbeteren is onder meer De Raad van Doen opgezet. De Raad van Doen is het online klant- en adviseurspanel voor alle merken van a.s.r. Via dit panel worden klanten en adviseurs betrokken bij het verbeteren van de dienstverlening van a.s.r.: als klankbord voor de koers van a.s.r., als forum voor co-creatie, productontwikkeling, behartiging van het klantbelang én als sparringpartner. Bedrijfsonderdelen gebruiken panelleden uit De Raad van Doen ook om klantonderzoek te doen naar verwachtingen van klanten ten aanzien van duurzaamheidsaspecten voor specifieke verzekeringsproducten en diensten. Dit kan via vragenlijsten maar ook door het organiseren van een dialoogsessie met panelleden.

<sup>2</sup> De term 'silent stakeholder' wordt ook gebruikt in de Corporate Sustainability Reporting Directive: "Nature may be considered as a silent stakeholder".

## 4.2 Medezeggenschap medewerkers

De Ondernemingsraad (OR) van a.s.r. heeft een Commissie Duurzaamheid. Binnen de Commissie Duurzaamheid worden de strategische duurzaamheidsthema's besproken en actuele thema's en ontwikkelingen die a.s.r. (kunnen) raken. Om op de hoogte te zijn van de recente ontwikkelingen in het kader van duurzaamheid, vindt minimaal twee keer per jaar overleg plaats tussen deze commissie en het centrale Sustainability team van a.s.r. De Commissie Duurzaamheid van de OR bespreekt het onderwerp "Duurzaamheid" ook in het structureel overleg van de Raad van Medewerkers<sup>3</sup>.

De OR komt twaalf keer per jaar in vergadering bijeen en overlegt zes keer per jaar officieel met de Management Board. Tweemaal per jaar wordt de stand van zaken in de onderneming besproken in het bijzijn van twee leden van de Raad van Commissarissen. Daarnaast overlegt de OR periodiek met de door haar voorgedragen commissaris(sen), ook in dit overleg kan het onderwerp duurzaamheid geagendeerd worden.

## 4.3 Medewerker onderzoek

Om de betrokkenheid van medewerkers te meten en hun input te ontvangen gebruikt a.s.r. verschillende onderzoeken onder medewerkers waaronder de jaarlijkse Denison Scan en de wekelijkse eMood® met stellingen over vitaliteit, werkgeluk en productiviteit. Daarnaast is er in 2022 een medewerkerspanel opgericht. Het panel is qua diversiteit representatief voor het medewerkersbestand van a.s.r. In het Medewerkerspanel van a.s.r. kunnen collega's via bijvoorbeeld polls, open vragen, enquêtes, interviews of groepsdiscussies hun mening geven over uiteenlopende onderwerpen. Dit kan variëren van hybride werken tot het ontwikkelaanbod en diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie.

Daarnaast kent a.s.r. een Werkgroep Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie (DGI), bestaande uit een afvaardiging van medewerkers van Corporate Communicatie, Compliance, de business en HR, en kunnen medewerkers zich aansluiten bij een klankbordgroep DGI. Via deze kanalen worden interne stakeholders doorlopend betrokken. Tevens bestaat de mogelijkheid voor teams binnen a.s.r. om dialoogsessies rondom dit thema te organiseren, begeleid door een externe expert op gebied van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie.

## 4.4 In gesprek met de investor community

Jaarlijks nodigt a.s.r. haar aandeelhouders en andere vergadergerechtigden uit voor de Algemene Vergadering van Aandeelhouders ASR Nederland N.V. Ter voorbereiding hiervan gaan leden van de Management Board in gesprek met belangenbehartigers van (institutionele) beleggers. ESG (environment, social, governance) onderwerpen komen dan ook aan bod. Daarnaast worden roadshows en bijeenkomsten georganiseerd na publicatie van (half)jaarcijfers om in gesprek te gaan met aandeelhouders (beleggers) en analisten. In de publicatie van (half)jaarcijfers wordt ook aandacht besteed aan de prestaties op duurzaamheid. Daarnaast geeft a.s.r. specifieke ESG presentaties aan beleggers en is er actieve ESG engagement met grote(re) aandeelhouders. a.s.r. heeft een 'dedicated' ESG Investor Relations medewerker om (de regie over de) dialoog met deze partijen te (onder)houden.

Binnen a.s.r. houdt het team 'Benchmarking en Reporting' zich bezig met alle duurzame informatievoorziening in het jaarverslag en de corporate website, en voorziet de verschillende ESG benchmarks en indices van relevante informatie om de activiteiten en prestaties van a.s.r. internationaal te kunnen vergelijken. Leveranciers van ESG scores en benchmarks vormen belangrijke databronnen voor beleggers die ESG factoren meewegen bij investeringsbeslissingen. De vragenlijsten die door leveranciers van benchmark- en indices worden opgesteld in combinatie met het proactief voeren van gesprekken met hen, geven a.s.r. inzicht in de vragen die (institutionele) beleggers hebben of waar ze belang aan hechten op het gebied van duurzaamheid of ESG. Dat is vervolgens weer input en feedback waarmee a.s.r. haar eigen beleid kan aanscherpen.

<sup>3</sup> De Raad van Medewerkers (RvM) bestaat uit 1 lid uit elke onderdeelcommissie en uit de 7 OR-leden. Ieder bedrijfs onderdeel heeft een onderdeelcommissie.



## 4.5 Periodieke dialoogsessie

Naast dat a.s.r. continu op verschillende manieren in gesprek is met belanghebbenden, organiseert a.s.r. ook een periodieke stakeholderdialoog. Tijdens deze dialoog gaat a.s.r. gericht in gesprek over de duurzaamheidsstrategie van a.s.r., de materiële onderwerpen en gerelateerde activiteiten. Het streven is om dit twee- tot driejaarlijks te organiseren, waarbij alle belangrijke stakeholder groepen vertegenwoordigd zijn gedurende deze dialoog. Zowel de voltallige Management Board als het senior management nemen hieraan deel om de standpunten van belanghebbenden te horen, vragen te beantwoorden en deel te nemen aan discussies.

De periodiek georganiseerde stakeholderdialoog wordt zowel voor externe stakeholders als voor medewerkers georganiseerd, waaronder ook vertegenwoordigers van de ondernemingsraad.

Over de uitkomsten van de periodiek georganiseerde stakeholderdialoog wordt verslag gedaan dat gedeeld wordt met de Directieraad, de OR, deelnemers van de dialoog en andere belangstellenden. Daarnaast wordt de dialoog en de belangrijke uitkomsten opgenomen in het jaarverslag van a.s.r. en gebruikt als input voor het duurzaamheidsrapport in het jaarverslag op grond van de CSRD. Tevens kunnen uitkomsten ertoe leiden dat het strategisch kader duurzaam ondernemen of beleid op het gebied van duurzaamheid wordt aangepast, aangescherpt en of activiteiten worden geïnitieerd dan wel beëindigd.

Naast het organiseren van een gestructureerde periodieke stakeholderdialoog met verschillende belanghebbenden gaan de leden van de Management Board ook regelmatig in gesprek met afzonderlijke stakeholders. Denk hierbij aan gesprekken met onder meer adviseurs, vakbonden, aandeelhouders, toezichhouders, politici en maatschappelijke organisaties. Het doel van deze besprekingen is om feedback op onze bijdrage aan de samenleving te ontvangen, inzicht te verkrijgen in de (veranderende) verwachtingen en belangen van stakeholders en ontwikkelingen binnen en buiten de financiële sector te blijven volgen. Maar ook om nieuwe inzichten, innovatieve oplossingen en inspiratie op te doen die bijdragen aan het verder verduurzamen van de activiteiten en bedrijfsvoering van a.s.r.

## 4.6 Sectorinitiatieven

a.s.r. werkt samen met andere financiële instellingen, maatschappelijke organisaties en overheidsinstanties om gezamenlijk beleid te ontwikkelen op het gebied van duurzaamheidskwesties en om grondige implementatie hiervan te bevorderen. Zo is a.s.r. actief lid van, of neemt deel aan, verschillende sectorinitiatieven waaronder het Platform for Sustainable Finance van DNB, de Schuldeiserscoalitie, Platform Living Wages Financials (PLWF), de Energy Efficient Mortgages Hub Netherlands, de Green Deal Duurzame Zorg en de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Meer informatie hierover is te vinden op de [website](#).

# 5. Verantwoordelijkheden binnen de organisatie

Het is aan de Management Board van a.s.r. om per situatie te bepalen wie de relevante stakeholders zijn en of de dialoog in het belang is van a.s.r. Team Sustainability is verantwoordelijk voor het organiseren en faciliteren van een periodieke stakeholderdialoog.

## Bijlage A: Communicatiemiddelen per stakeholdergroep

Stakeholdergroep	Type interactie	Frequentie
Klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telefonisch en per email</li> <li>- Enquêtes (bijv. NPS)</li> <li>- Webinars</li> <li>- Sociale media</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Dagelijks
Intermediair / Adviseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telefonisch en per email</li> <li>- Enquêtes (bijv. NPS)</li> <li>- Webinars</li> <li>- Sociale media</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Dagelijks
Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telefonisch, per email en Teams</li> <li>- Functioneringsgesprekken</li> <li>- Ondernemingsraadslid</li> <li>- Sociale media</li> <li>- SAM (intranet)</li> <li>- Personeelsbijeenkomsten</li> <li>- Informatie- en inspiratiesessies</li> <li>- Medewerkerspanel</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Dagelijks
Prospects (consumenten en bedrijven)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociale media</li> <li>- Commercial</li> <li>- Website contactpagina</li> </ul>	Dagelijks
Financiële markt deelnemers: aandeelhouders, analisten, banken en rating agency S&P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijeenkomsten met team Investor Relations en bestuursleden</li> <li>- Conference calls met analisten en (potentiële) investeerders</li> <li>- Webinars</li> <li>- Roadshows</li> <li>- Bedrijfspresentaties</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Bijna dagelijks
Peers en partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vergaderingen</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig
Toezichthouders en Belastingdienst	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijeenkomsten met directieleden en afdelingen Compliance en Tax</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig
Overheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijeenkomsten met directieleden, senior management en Public Affairs</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig

Stakeholdergroep	Type interactie	Frequentie
Leveranciers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overleg op strategisch (2-4 keer per jaar), tactisch (maandelijks) en operationeel (dagelijks) niveau</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijeenkomsten</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Bijna dagelijks
Vakbonden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vergaderingen</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Per kwartaal
Sociale partners en organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijeenkomsten</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig
Maatschappelijke organisaties & belangenorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evenementen</li> <li>- Partnerships &amp; lidmaatschappen</li> <li>- Bijeenkomsten</li> <li>- Telefoon en e-mail</li> <li>- Stakeholderdialoog</li> </ul>	Regelmatig

