

Duurzaam Verzekeren Beleid α.s.r.

Inhoud

1. Inleiding en context	3
2. Scope	3
3. Duurzaamheid in underwriting	4
3.1 Risico-inventarisatie	4
3.2 Relatiebeheer en engagement	6
4. Duurzaamheid in producten en diensten	7
4.1 Duurzaamheid in product(door)ontwikkeling	7
4.2 Duurzaamheid in prijsstelling	8
4.3 Duurzaamheid in uitvoering	8
Voorbeelden van duurzame producten en diensten	9

1. Inleiding en context

Maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, verlies van biodiversiteit, toenemende sociale en economische ongelijkheid, vergrijzing en stijgende zorgkosten zijn sterk met elkaar verbonden en treffen ons allemaal. De inzet van het bedrijfsleven is essentieel om dit op te lossen. Als een bedrijf geen aandacht besteedt aan duurzaamheid, verliest het op den duur zijn bestaansrecht, dat is inmiddels een gegeven. Tegelijkertijd moet een bedrijf zorgen voor financiële soliditeit en continuïteit. Ook dat is duurzaam. Bij a.s.r. is duurzaamheid onderdeel van alles wat we doen en van het verhaal van a.s.r.

a.s.r. wil een positieve bijdrage leveren aan de verduurzaming van de samenleving door continu te werken aan het creëren van duurzame oplossingen en een leidende rol te spelen in de financiële sector op het gebied van duurzaam ondernemen. Dat doen we door middel van beleggingen en investeringen, maar ook door onze verzekeringsproducten en diensten. Daarmee willen we enerzijds de transitie naar een inclusieve duurzame samenleving faciliteren en anderzijds onze negatieve impact zo veel als mogelijk minimaliseren.

Om deze ambitie te verwezenlijken, hebben wij duurzaamheid in onze strategie en kernactiviteiten geïntegreerd. Drie beleidsdocumenten geven daar concreet invulling aan:

- Onze strategie op het gebied van duurzaam ondernemen is uiteengezet in ons Strategisch kader Duurzaam Ondernemen. Centraal in dit beleid staan drie thema's waarin we onze grootste maatschappelijke impact zien. Ontwikkelingen binnen deze thema's zijn van invloed op onze financiële prestaties en tegelijkertijd kunnen we hier op de lange termijn waarde creëren voor de samenleving: Financiële redzaamheid en inclusie, Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid en Klimaatverandering en energietransitie.
- Ons Duurzaam Beleggingsbeleid beschrijft hoe we duurzaamheid meenemen in onze beleggingen en onze investeringen. We beleggen de premies van onze klanten onder andere in bedrijven, industrieën en landen die bijdragen aan duurzaamheid, vanuit ethische en duurzame criteria. We voeren een strikt uitsluitingsbeleid voor controversiële activiteiten, waaronder wapenhandel, kinderarbeid, tabaks- en gokindustrie en bedrijven die een groot deel van hun omzet halen uit nucleaire energie, steenkool, olie, schalie en teerzanden.
- Het Duurzaam Verzekeren Beleid beschrijft hoe we duurzaamheid (of: ESG¹) integreren in onze verzekeringsproducten en processen. Het geeft kaders en handvatten voor het toepassen van duurzaamheidscriteria in 1) risico-inschatting en klantacceptatie (samen 'underwriting' genoemd) en 2) in productontwikkeling en in prijsstelling.

Externe commitments

a.s.r. is ondertekenaar van United Nations Global Compact en de UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI). Principle 1 van PSI vraagt van verzekeraars om duurzaamheid mee te nemen in bedrijfsstrategie, risicomanagement en underwriting, ontwikkeling van producten en diensten, management van claims, sales en marketing, en investeringen en beleggingen (volgens PRI). In 2021 heeft a.s.r. zich gecommitteerd aan de Net Zero Insurance Alliance (NZIA) en streeft daarmee naar een klimaatneutrale verzekeringsportefeuille uiterlijk in 2050.

2. Scope

Dit Duurzaam Verzekeren Beleid is van toepassing op bedrijfsonderdelen van a.s.r. die verzekeringsproducten en verzekeringsdiensten aanbieden. Dit betreffen Schade, Inkomen, Zorg, Pensioenen, Leven en Uitvaart. a.s.r. biedt producten en diensten aan op het gebied van schadeverzekeringen (verkeer-, brand-, aansprakelijkheid- en rechtsbijstandverzekeringen en reis- en recreatieverzekeringen), levensverzekeringen (waaronder uitvaartverzekeringen en collectieve en individuele pensioenen), inkomensverzekeringen en zorgverzekeringen. Het Duurzaam Verzekeren Beleid is geformaliseerd en vastgesteld in mei 2021 door de Raad van Bestuur van a.s.r. Jaarlijks wordt beoordeeld of het beleid bijgesteld of vernieuwd dient te worden aan de hand van interne en externe factoren.

1 ESG staat voor Environmental, Social en Governance.

3. Duurzaamheid in underwriting

Dit deel van het beleid is alleen van toepassing op bedrijfsonderdelen met zakelijke klanten (bedrijven). Dit betreffen Schade, Inkomen en Pensioenen. Het wordt toegepast bij nieuwe klanten en bij nieuwe contracten of contractverlengingen met bestaande klanten.

Duurzaamheid is in de verschillende fasen van ons underwritingproces en in relatiebeheer geïntegreerd:

1. Risico-inventarisatie, inclusief acceptatie of weigering
2. Relatiebeheer en engagement

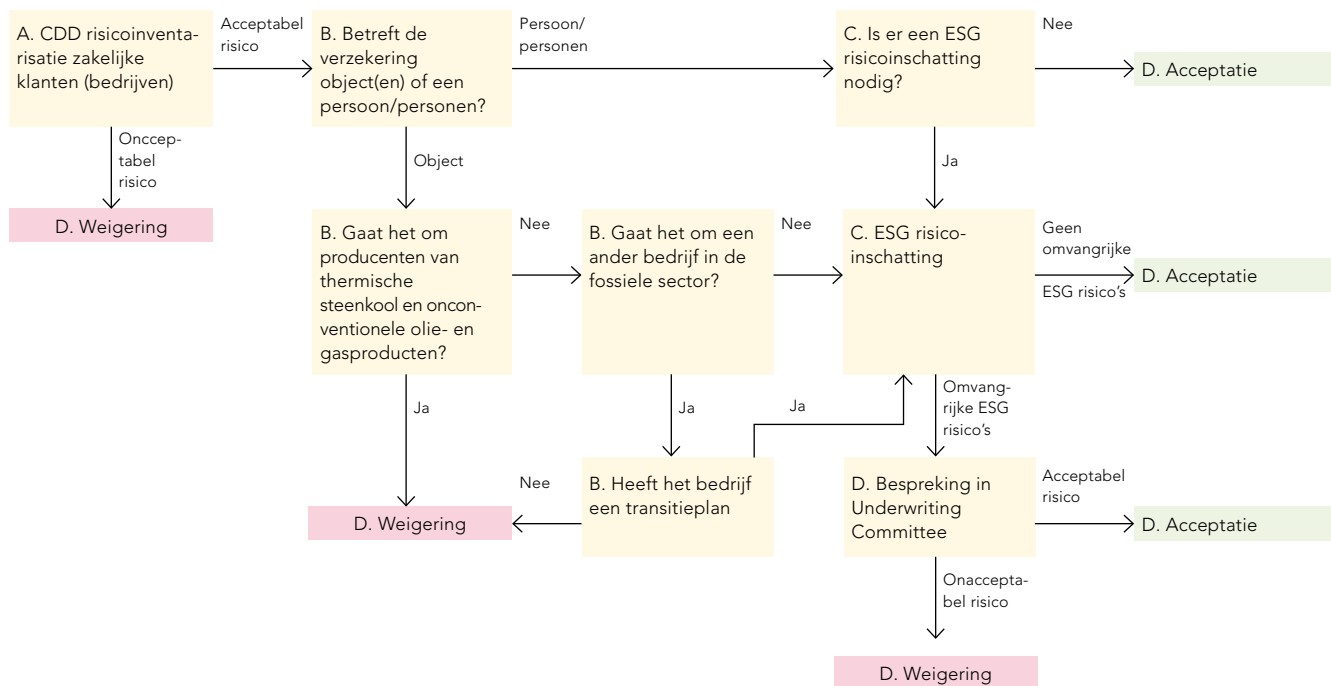
3.1 Risico-inventarisatie

Het nemen van risico's en het afwegen hiervan is de kern van verzekeren, waarbij we uitgaan van een vastgestelde risicobereidheid en periodiek geactualiseerde acceptatierichtlijnen. In de afwegingen die wij maken, nemen wij ook duurzaamheidsrisico's mee. Onder duurzaamheidsrisico's verstaan wij risico's met betrekking tot het milieu, sociale kwesties en goed bestuur, gezamenlijk afgekort tot ESG-risico's. Dat doen we op twee manieren: via de CDD risico-inventarisatie en via de ESG risico-inschatting.

Nieuwe, duurzame initiatieven verzekeraar maken

In het underwriting proces komt a.s.r. regelmatig potentiële initiatieven tegen die een positieve impact hebben op de verduurzaming van de maatschappij en/of die bijdragen aan de energietransitie. Het bedrijfsonderdeel Schade heeft daarvoor een Sustainability Desk opgericht waar adviseurs terecht kunnen met vragen over nieuwe duurzame initiatieven en/of deze verzekeraar zijn bij a.s.r. Deze route beoogt dat dergelijke nieuwe duurzame initiatieven altijd uitgebreid worden onderzocht. Daarbij wordt - door zoveel mogelijk kennis op te doen - ingezet op het verzekeraar maken van deze initiatieven.

Het proces van acceptatie van zakelijke klanten (dus niet particulieren) is als volgt samen te vatten:



Toelichting bij proces

A. De CDD risico-inventarisatie

De inventarisatie op het gebied van ESG-risico's is additioneel aan ons 'ken uw klant'-beleid (Customer Due Diligence-beleid²). Hierin worden integriteitsrisico's geïventariseerd, geanalyseerd en beoordeeld. Volgens dit beleid gaan wij geen relatie aan, of wij beëindigen een relatie met klanten en leveranciers die als een onacceptabel risico zijn aangemerkt:

- Klanten met een ondoorzichtige organisatiestructuur (vooral als die structuur er is om belastingen te ontduiken/ontwijken);
- Klanten die een ondoorzichtige (aandeelhouders)structuur hebben of klanten die de uiteindelijke belanghebbende(n) (de UBO) niet bekend willen maken.
- Klanten die anoniem willen blijven of valse identiteitsgegevens/bewijzen verstrekken;
- Klanten die de wettelijk vereiste informatiedocumenten weigeren te verstrekken;
- Klanten die op sanctielijsten staan of negatief uit een EVA, IVA, FISH, SFH of andere integriteitstoets komen;
- Klanten waarover signalen zijn dat zij in verband kunnen worden gebracht met witwassen, terrorismefinanciering, schendingen van mensenrechten, ernstige milieudelicten, fraude, belastingontduiking, greenwashing, een criminele organisatie of criminele activiteiten of andere gedragingen en aspecten die de integriteit en goede reputatie van a.s.r. in gevaar kunnen brengen.

Wij gaan ook geen relatie aan of continueren die niet met klanten die in verband worden gebracht met:

- seksindustrie, inclusief prostitutie;
- drugsindustrie, inclusief de productie en verkoop van drugs en softdrugs (waaronder coffee-, growshops, shisha lounges en shisha winkels);
- niet-gereguleerde kansspel/gokindustrie;
- handel in ivoor of exotische dieren en pelsdierfokkerijen;
- beluizen;
- wapenhandel³.

B. Object of persoon?

Indien een bedrijf niet wordt uitgesloten op basis van integriteitsrisico's in de CDD risico-inventarisatie, wordt bekeken of het bedrijf een verzekering voor een persoon/personen of een verzekering voor een object wil afnemen. Met een verzekering voor personen wordt bedoeld een inkomens- of pensioenverzekering. Wanneer het gaat om een verzekering van een object/meerdere objecten, en dus een directe contributie aan het faciliteren van economische activiteiten, wil a.s.r. geen producenten van thermische steenkool en onconventionele olie- en gasproducten (zoals schaliegas, olie uit Arctisch gebied en teerzanden) accepteren, dit vanwege de aanzienlijke impact van deze bedrijven op klimaatverandering.

Andere klanten die een object/meerdere objecten willen verzekeren en die behoren tot de bedrijven uit de fossiele industrie (bedrijven die gas, olie of kolen produceren, bewerken, distribueren of daar elektriciteit uit maken) moeten kunnen aantonen dat er een transitieplan is met als doel om de emissie uitstoot in lijn te brengen met het transitieplan van het Parijs Akkoord om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot maximaal 1,5 graden Celsius. Wanneer dat niet het geval is, worden zij niet geaccepteerd als klant. Indien de klant wel beschikt over een transitieplan, dient er een ESG risico-inschatting te worden gedaan (zie hieronder). Dit is ook het geval wanneer een bedrijf een persoon/of meerdere personen wil verzekeren, in plaats van een object.

C. De ESG risico-inschatting

Als de (potentiële) klant een acceptabel risico vormt op basis van de CDD risico-inventarisatie, volgt een ESG risico-inschatting wanneer de (potentiële) klant, voor zover is na te gaan, aan één of meerdere van de onderstaande voorwaarden voldoet. Deze voorwaarden vormen geen lijst met uitsluitingscriteria, maar zijn een aanleiding om een ESG risico-inschatting te maken.

² CDD beleid: Cliëntenonderzoek versie 2022

³ Het gaat hierbij niet om vergunninghoudende bedrijven die wapens en munitie verkopen voor bijvoorbeeld legale wapensportactiviteiten.

1. De klant staat op de uitsluitingslijst van onze vermogensbeheerder a.s.r. vermogensbeheer (zie 'Overview excluded companies by controversial activities and behaviour'). Bedrijven komen op deze lijst terecht vanwege de volgende redenen:
 - a) Ernstige of herhaaldelijke schendingen van de principes van de UN Global Compact (betreffende mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anticorruptie)
 - b) Bedrijven in de wapenindustrie
 - c) Bedrijven in de gokindustrie
 - d) Bedrijven in de tabaksindustrie
 - e) Bedrijven waarin meer dan 50% van de inkomsten afkomstig is uit nucleaire energie
 - f) Bedrijven met inkomsten afkomstig uit het winnen en produceren van thermische kolen en bedrijven met 5% of meer inkomsten afkomstig uit onconventionele olie- en gasbronnen (schaliegas en -olie, teerzanden en olie uit Arctisch gebied)
 - g) Bedrijven waarin meer dan 20% van de inkomsten afkomstig is uit elektriciteitsproductie uit kolen
2. De klant vertegenwoordigt een substantiële omvang⁴, staat niet op de uitsluitingslijst van a.s.r. vermogensbeheer, maar voldoet wel aan één of meerdere van de bovenstaande (onder ad. 1 genoemde) redenen. Dit kan bijvoorbeeld van toepassing zijn op grote bedrijven waar a.s.r. vermogensbeheer niet in kan beleggen.
3. De klant vertegenwoordigt een substantieel premievolume⁵ en valt binnen één van de overige geïdentificeerde sensitieve sectoren:
 - a) Bedrijven waar dieren worden geëxploiteerd:
 - Intensieve veehouderijen, waar het dierenwelzijn niet vanzelfsprekend gewaarborgd is⁶
 - Bedrijven die gebruik maken van dierproeven
 - b) Overige bedrijven uit de fossiele industrie (additioneel aan het winnen van kolen, teerzand of olieschalie en elektriciteitsproductie uit kolen).

Wanneer een (potentiële) klant voldoet aan één van de drie bovenstaande voorwaarden, zal de salesmedewerker en/of acceptant overgaan tot een ESG risico-inschatting. Deze risico-inschatting dient door minimaal twee medewerkers, (sales medewerkers en/of acceptanten), gezamenlijk gemaakt te worden en worden vastgelegd. In dit geval dient de aanvraag in ieder geval ook beoordeeld te worden door Veiligheidszaken, waarbij de door het bedrijfsonderdeel gemaakte afweging moet worden meegenomen.

Minimaal 1 keer per jaar worden kennissessies gehouden, waarbij de acceptanten nader ingaan op verzekeringstechnische inhoudelijke onderwerpen, waaronder ook ESG-risico's. Hier kunnen dilemma's, grensgevallen, impactvolle casussen en maatschappelijke ontwikkelingen gezamenlijk besproken en gedeeld worden.

D. Acceptatie of weigering

Bij omvangrijke ESG-risico's of meerdere ESG-risico's zal de salesmedewerker of acceptant de risico-inschatting escaleren naar het Underwriting Team, waar deze besproken wordt in aanwezigheid van medewerkers met uiteenlopende achtergronden. Dit Team kan besluiten een klant te weigeren op basis van ESG-risico's, of de klant te accepteren onder voorwaarden (zoals afspraken inzake het mitigeren van de ESG-risico's). Wanneer het Underwriting Team geen overeenstemming bereikt, kan de casus naar de senior manager van het betreffende bedrijfsonderdeel geëscaleerd worden. De senior manager van het betreffende bedrijfsonderdeel (of een andere medewerker van a.s.r.) kan ook het Sustainability Committee van ASR Nederland N.V. vragen om een advies. In het Sustainability Committee worden dilemma's, complicaties en conflicterende belangen op het gebied van duurzaamheid behandeld.

⁴ De hoogte van dit premievolume is per bedrijfsonderdeel verschillend, en kan ook uitgedrukt worden in aantal deelnemers.

⁵ De hoogte van dit premievolume is per bedrijfsonderdeel verschillend, en kan ook uitgedrukt worden in aantal deelnemers.

⁶ Met uitzondering van objectverzekeringen, waar intensieve veehouderijen vanwege verzekeringstechnische redenen niet geaccepteerd worden als klant.

3.2 Relatiebeheer en engagement

Na klantacceptatie blijft a.s.r. in contact met klanten. Tijdens de zakelijke relatie toetst a.s.r. periodiek (of zelfs regelmatig in geval van hogere risico's) of de klant nog steeds aan het CDD risicoprofiel voldoet.

Naast deze toetsingen gaat a.s.r. regelmatig met klanten het gesprek aan over duurzaam ondernemen in het algemeen en het mitigeren van ESG-risico's in het bijzonder. Hoe dit gebeurt, wordt per bedrijfsonderdeel ingevuld. Naast gesprekken met klanten, organiseren we bijeenkomsten voor adviseurs en intermediairs gericht op kennisoverdracht en bewustwording ten aanzien van ESG-risico's en -kansen.

4. Duurzaamheid in producten en diensten

a.s.r. heeft de ambitie om met haar producten en diensten bij te dragen aan een duurzame samenleving. We ontwikkelen producten en diensten die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

Daarom is duurzaamheid een essentieel onderdeel van ons productbeleid. Voorbeelden van door ons ontwikkelde producten en diensten zijn opgenomen in het tekstkader op bladzijde 8.

Duurzaamheid en ESG komen terug in de verschillende elementen van productbeleid:

1. Het proces rondom product(door)ontwikkeling en review (PARP)
2. De prijsstelling van producten en diensten
3. De uitvoering van producten en diensten

Dit deel van het beleid is van toepassing op alle bedrijfsonderdelen die verzekeringsproducten en -diensten leveren, zowel aan zakelijke klanten als aan particulieren.

4.1 Duurzaamheid in product(door)ontwikkeling

Onze ambitie is het ontwikkelen van producten en diensten die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en eventuele negatieve impact van onze producten en diensten te reduceren en te mitigeren.

Een nieuw ontwikkeld of doorontwikkeld verzekeringsproduct wordt getoetst voordat dit aangeboden mag worden. De ontwikkeling en toetsing gebeurt via het PARP, wat een afkorting is van Product Approval and Review Process. Review in deze afkorting betekent dat ook de bestaande verzekeringsproducten periodiek het PARP-proces ondergaan. Binnen het PARP proces wordt getoetst aan een aantal criteria, waarvan de volgende 2 soorten criteria met duurzaamheid te maken hebben: klantbelang en maatschappelijk belang.

1. Klantbelang

Producten en diensten worden getoetst aan de volgende criteria:

- Kostenefficiënt: Een verzekering is kostenefficiënt als er vanuit het perspectief van de beoogde doelgroep van klanten sprake is van een goede prijs-kwaliteitverhouding.
- Nuttig: Een nuttige verzekering is een verzekering die op passende wijze invulling geeft aan de behoefte van de beoogde doelgroep van klanten.
- Veilig: Een verzekering is veilig als die biedt wat beloofd is en de gevolgen die de verzekering kan hebben acceptabel zijn voor de doelgroep.
- Begrijpelijk: Een begrijpelijke verzekering is een verzekering waarvan de doelgroep de kwaliteit en passendheid goed kan beoordelen.

Daarnaast vindt een toets plaats met betrekking tot ethisch datagebruik: De verzekering is getoetst aan het Ethisch kader datagedreven besluitvorming van het Verbond van verzekeraars⁷. Ook wordt het product getoetst in het kader van fraudebeheersing.

⁷ Het Ethisch Kader Datagedreven Toepassingen en Besluitvorming beschrijft hoe we ethisch verantwoord datagebruik in onze kernprocessen, producten en diensten borgen. Om o.a. de autonomie en privacy van klanten te beschermen, discriminatie te voorkomen en solidariteit en verzekeraarbaarheid te stimuleren in de markt.

2. Maatschappelijk belang

Additioneel wordt ook getoetst in hoeverre producten en diensten positieve of negatieve impact hebben op een ESG thema. Deze additionele toets is in 2021 ontwikkeld en in 2022 aangescherpt naar aanleiding van aanpassingen in de IDD wetgeving. Productontwikkelingsteams worden gevraagd zelf over duurzaamheid na te denken (met behulp van guidance en werkinstructies) en specifiek aan te geven welke duurzaamheidsfactoren van toepassing zijn op het product. Onder duurzaamheidsfactoren worden ecologische, sociale en werkgelegenheidszaken, eerbiediging van de mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping verstaan. Vervolgens kunnen in de PARP board verdere vragen worden gesteld over de geïdentificeerde duurzaamheidsfactoren. De antwoorden worden door de PARP board meegewogen in het oordeel.

De duurzaamheidsfactoren van een verzekeringsproduct worden vervolgens transparant gepresenteerd aan het distributiekanaal. Zo wordt ook de distributeur ondersteund in het voeren van een adviesgesprek met de klant over diens duurzaamheidsbehoefte c.q. -voorkeur en bij het geven van een advies dat rekening houdt met de doelgroep zoals die door a.s.r. is beschreven.

4.2 Duurzaamheid in prijsstelling

Binnen de kaders van ons reguliere prijsstellingbeleid richten we ons op het duurzaam verzekeraar én betaalbaar maken van duurzame productelementen en dekkingen. Dat doen we om onze klanten te stimuleren en te helpen om te verduurzamen.

Wij willen actief bijdragen aan de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van verzekerde ondernemers, werknemers en particuliere klanten. Via a.s.r. Vitality stimuleren en belonen wij bewegen en een gezonde leefstijl. Het voordeel dat hierbij ontstaat als pensioen-, inkomens- en zorgverzekeraar delen wij met de klant via een cashback van een deel van de premie. Daarnaast kijken we bij de prijsstelling van pensioen- en AOV producten voor werkgevers naar de (historische) instroom in de WIA (Wet werk en inkomen naar arbeidsvermogen, oftewel Arbeidsongeschikt na ziekte). Vanaf een bepaalde omvang van het bedrijf, krijgen werkgevers met veel aandacht voor gezondheid en vitaliteit en daardoor een laag instroompercentage, een lagere premie aangeboden.

Klimaatrisico's zijn ook expliciet onderdeel van het prijsstellingsproces van onze relevante schadeproducten. In de prijsstelling van schadeproducten wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met de impact van klimaatverandering op de schadelast.

4.3 Duurzaamheid in uitvoering

a.s.r. integreert duurzaamheid in de uitvoering van verzekeringen door zo duurzaam mogelijk te werken. Inspecties worden bijvoorbeeld waar mogelijk op afstand gedaan en papieren post wordt zoveel mogelijk vermeden. Bij het bedrijfsonderdeel Schade wordt na een preventiebezoek waar mogelijk een rapport opgeleverd met daarin op maat gemaakte duurzaamheidstips voor de betreffende klant.

Bij datagedreven toepassingen maken we gebruik van een Ethisch Kader Toepassingen en Besluitvorming, dat is geadopteerd als bindende zelfregulering vanuit het Verbond van Verzekeraars. Het doel is om te borgen dat data-intensieve kernprocessen, producten, diensten en toepassingen die de klant raken, rekening houden met ethische criteria zoals autonomie en privacy van de klant, het voorkomen van uitsluiting en discriminatie en het stimuleren en bewaken van de verzekeraarbaarheid van kwetsbare groepen of maatschappelijk relevante activiteiten in de samenleving.

Voorbeelden van duurzame producten en diensten

Financiële redzaamheid en inclusie

a.s.r. vindt het belangrijk dat mensen in staat zijn om verantwoorde risico's te nemen en bewuste financiële keuzes kunnen maken. Dat is niet voor iedereen vanzelfsprekend: maar liefst één op de drie huishoudens heeft een betalingsachterstand, volgens onderzoek van Nibud. En bij ruim 600 duizend huishoudens, meer dan een miljoen mensen, was in 2021 sprake van problematische schulden (schulden die niet binnen 3 jaar terug te betalen zijn), blijkt uit onderzoek van het CBS. a.s.r. helpt mensen daarom bij het maken van bewuste financiële keuzes. Om te voorkomen dat mensen in de schulden raken, óf om ze te helpen er weer uit te komen. a.s.r. is een verzekeraar voor alle mensen die wonen en/of werken in Nederland, wat aandacht vereist voor inclusiviteit van kwetsbare doelgroepen. Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- Platform 'Ik denk vooruit:' online tool om mensen te helpen bewuste financiële keuzes te maken. De tool geeft op laagdrempelige manier inzicht in de financiële situatie op de lange termijn en is beschikbaar voor zowel klanten als niet-klanten.
- Startershypotheek, waardoor starters op de woningmarkt langer de tijd te krijgen om hun hypotheek terug te betalen en hun woonlasten betaalbaarder worden.
- Uitvaartverzekering voor cliënten van bewindvoerders (bijvoorbeeld mensen met een verstandelijke beperking), zodat deze zonder drempels en gezondheidsvragen een uitvaartverzekering kunnen afsluiten.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid

Er is in toenemende mate aandacht voor gezondheid en vitaliteit, mede ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen zoals stijgende zorgkosten en verhoging van de AOW-leeftijd. a.s.r. richt zich daarom op het voorkomen van ziekte, verzuim en arbeidsongeschiktheid om duurzame inzetbaarheid te stimuleren.

Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- a.s.r. Vitality: een programma om klanten te motiveren om gezondere keuzes te maken, met onder andere cashback op betaalde premies.
- Doorgaanverzekering: een arbeidsongeschiktheidsverzekering met bijhorende aanvullende zorgverzekering geeft werkgevers en ZZP'ers de middelen om de duurzame inzetbaarheid van medewerkers te vergroten en langer uitval van personeel te voorkomen d.m.v. preventiediensten zoals een Mindfulnesscursus en een Persoonlijke Gezondheidscheck.
- De langer mee AOV: een arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zelfstandigen met zware beroepen (van balletdanser tot stukadoor) waarin extra diensten zijn opgenomen zoals coachingsgesprekken met arbeidsdeskundigen, Persoonlijke Gezondheidschecks en omscholingsadvies.

Duurzaam wonen en leven

a.s.r. wil klanten helpen om zich te beschermen tegen de risico's van extreem weer, maar ook door klanten te ondersteunen in het (verder) verduurzamen. Voorbeelden van hoe we dat doen door middel van onze producten en diensten:

- Duurzaam herstel: een dienst voor klanten van a.s.r. Schade waardoor ze, indien gewenst, op een duurzame manier hun schade kunnen laten herstellen door een netwerk van voor duurzaam herstel gecertificeerde herstelbedrijven.
- Verduurzamingshypotheek: een extra bedrag dat bestaande en nieuwe a.s.r. Hypotheekklanten tegen een extra lage rente kunnen lenen om hun woning te verduurzamen. Het geld kan alleen gebruikt worden voor energiebesparende maatregelen.
- Inboedel- en woonhuisverzekering: in 2022 is de inboedel- en woonhuisverzekering van a.s.r. uitgebreid waardoor er naast verschillende verduurzamingsopties die in de dekking zijn opgenomen, waaronder zonnepanelen, warmtepompen, (mini)windturbines en laadpalen, ook de optie verduurzaming na schade wordt aangeboden. Met deze dekking is het mogelijk om bij herstel van schade een woonhuis extra te verduurzamen. Voorbeelden: de aanleg van een groen dak, vergroenen van de tuin, HR+++ glas of isoleren van muren of daken.
- Overstromingsdekking: Klanten met een zakelijke of particuliere opstal- of inboedelverzekering zijn bij a.s.r. verzekerd voor schade door overstroming van secundaire waterkeringen.
- Verzekeringen voor elektrische voer- en vaartuigen: Aantrekkelijke tarieven voor elektrische varianten van auto's en boten.

