



a.s.r.



Jaaroverzicht Doenkracht 2025



a.s.r.
Pitches

- Leon Borgers
 - Budine Beckmann
 - Margen van Loonmond
 - Daniëlle van Elk
 - Geelke van Dijk
 - Imone Veldt
 - André Vries
 - A. Vrochoud
 - W. van Dijken
 - L. van der Wal
 - Merita Wijniger
 - Bayyanga
 - ...
- Publiekbeoordeling de Pitches
 - Utrechtse Landschap
 - Raamde/ADSU
 - Raamde/ADSU
 - Raamde
 - Utrechtse Uldagging
 - AxonContra
 - Utrechtse Uldagging
 - On The Move Sporten
 - Silveren
 - Eemhart
 - Stichting Pijn
 - Reisje VanHarte
 - Stichting Sintvoorde
 - Stichting Morka
 - Stichting Morka
 - Dierenwede Boer As
 - Dierenwede Boer As

Inleiding

Het bestaansrecht van a.s.r. is mensen helpen. a.s.r. helpt mensen bij het samen delen van risico's en het samen opbouwen van vermogen voor later. Daarvoor is het nodig dat mensen bewuste financiële keuzes kunnen maken; de basis daarvan is financiële redzaamheid. Doenkracht van a.s.r. draagt daaraan bij.

In 2025 zette Doenkracht een volgende stap in professionele groei. Na het samenbrengen van de maatschappelijke programma's van Aegon Nederland en a.s.r. in 2024 ligt de nadruk op impactgericht werken en eenduidige verantwoording. Het Doenkrachtprogramma is in het [jaarverslag van ASR Nederland N.V. over 2025](#) opgenomen onder S3 Affected communities. Daarmee maakt a.s.r. expliciet hoe de inzet bijdraagt aan een financieel bewust, redzaam en weerbaar Nederland én hoe die inzet wordt gemeten. Er wordt voortaan niet alleen op volumes gerapporteerd, maar op heldere output- en (vanaf 2026) outcome-indicatoren, in lijn met de Theory of Change en de vijf kapitalen (economisch, psychologisch, menselijk, sociaal, maatschappelijk).

Alle activiteiten van de afdeling Doenkracht vallen onder twee pijlers: Financiële redzaamheid en Helpen door te doen.

1. Financiële redzaamheid

In het jaaroverzicht over 2024 beschreef de afdeling Doenkracht hoe het programma bijdroeg aan financiële redzaamheid van verschillende stakeholdergroepen: klanten, medewerkers en maatschappij. In 2025 werd daarin een duidelijke vervolgstap gezet. De inspanningen gericht op klanten en medewerkers zijn ondergebracht bij het team Sustainability, net als de afdeling Doenkracht, een onderdeel van Corporate Communicatie. Daarmee zijn ook de uitvoering en rapportage van deze activiteiten overgedragen en geïntegreerd in het bredere duurzaamheidsbeleid van a.s.r. Voor de afdeling Doenkracht betekent dit een verscherpte focus. Het programma richt zich in 2025 primair op de maatschappelijke pijler: het voorkomen en verzachten van financiële problemen bij jongeren en kwetsbare groepen in Nederland, samen met maatschappelijke partners en met inzet van medewerkers waar dat past. Deze afbakening zorgt voor meer helderheid in rollen en verantwoordelijkheden én voor een scherpere verantwoording van de maatschappelijke impact die Doenkracht realiseert. In 2025 wordt dit verder geconcretiseerd: Doenkracht investeert landelijk in preventie via financiële educatie ('voorkomen') en biedt lokaal ondersteuning waar problemen al spelen ('verzachten'). De opname in S3 [zie kader] betekent dat wordt gewerkt met een vast beleid '[Van Missie naar Impact](#)' en een uniforme set indicatoren die partners jaarlijks aanleveren. Dit beleid is vastgesteld door de Management Board. Partners worden geselecteerd binnen een heldere scope en werken met een eigen Theory of Change (ToC) die aantoonbaar bijdraagt aan die van a.s.r.

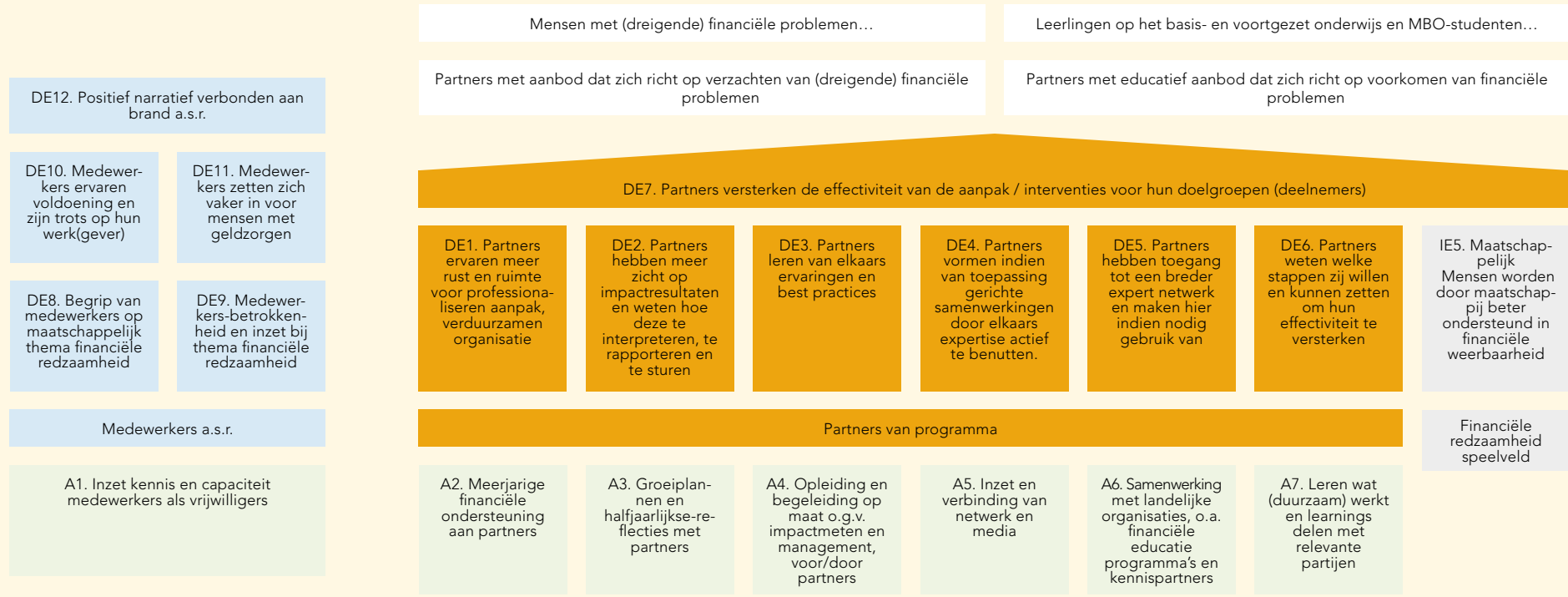
Een financieel bewust, redzaam en weerbaar Nederland; nu, later en altijd.

Mensen zijn beter in staat om verantwoorde risico's te nemen en bewuste financiële keuzes te kunnen maken.

Indirecte effecten



Directe effecten



Activiteiten

a.s.r. zet in op samenwerking met strategische partners, biedt financiële ondersteuning en stimuleert kennis- en capaciteitsversterking

Korte toelichting S3/CSRD/ESRS.

S3 'Affected communities' is één van de sociale rapportagestandaarden binnen de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). De ESRS zijn de technische uitvoeringsregels onder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): CSRD legt de plicht tot duurzaamheidsrapportage vast, de ESRS schrijven voor hoe en waarover wordt gerapporteerd. S3 verplicht organisaties om beleid, dialoog, acties én doelstellingen te tonen voor hun impact op getroffen gemeenschappen (inclusief meetbare indicatoren). Zo maakt CSRD/ESRS de stap van 'bereik' naar aantoonbare maatschappelijke resultaten expliciet en controleerbaar.



Annual Report 2025



Wat a.s.r. rapporteert (S3)

2025 – output: In 2025 rapporteert a.s.r. onder S3 uitsluitend output-indicatoren, zoals aantal klassen met lesmateriaal (C in tabel 1), aantal huishoudens met toegang tot tools (B), aantal deelnemers in verzachten-trajecten (A), aantal helpers opgeleid (D) en aantal huishoudens met vrijwilligersondersteuning (E). Deze indicatoren sluiten aan bij de ESRS-vereisten om beleid en acties richting getroffen gemeenschappen transparant te maken.

Vanaf 2026 – outcome: In 2026 voegt a.s.r. outcome-indicatoren toe langs vijf kapitalen (economisch, psychologisch, menselijk, sociaal en maatschappelijk). Voorbeelden hiervan zijn onder meer: toename kennis/vertrouwen, meer grip op geld, toegang tot steunnetwerk, doorstroom naar werk/onderwijs en weten waar hulp te vinden is. Zo wordt naast volume ook de daadwerkelijke veranderingen bij deelnemers inzichtelijk.

Voorkomen

a.s.r. wil dat jongeren nu én later sterke financiële keuzes kunnen maken. Daarom investeert het Doenkracht-programma in financiële educatie: lesprogramma's die verder gaan dan kennis alleen en ook werken aan vaardigheden, houding en de durf om over geld te praten. Altijd gekoppeld aan de Nibud competenties voor financiële redzaamheid. Dit gebeurt in samenwerking met landelijk werkende partners die elk een andere doelgroep bedienen. Zo richt Eurowijs zich op het basisonderwijs, waar veel a.s.r.-collega's tijdens en na de Week van het Geld gastlessen geven (F), gaat Kikid met jongeren in gesprek over levensthema's zoals Geld & Geluk (met door a.s.r. mogelijk gemaakte online lessen), werkt MoneyWays met peer educators die taboes rond armoede en schulden doorbreken (waarbij a.s.r. de peer educators verzekeringskennis bijspijsktert zodat zij zelfverzekerd voor de klas staan) en biedt Stichting LEF een mbo-programma waarbij a.s.r.-collega's als gastdocent of trainer aansluiten (F). Al deze initiatieven hebben één doel: jongeren concreet houvast geven om schulden te voorkomen en keuzes te maken die bij hun leven passen.

Theory of Change financiële educatie

Een financieel bewust, redzaam en weerbaar Nederland; nu, later en altijd

A1

Leerlingen zijn versterkt op de vier competenties van het Nibud¹ voor meer financiële redzaamheid en daardoor beter voorbereid op (toekomstige) financiële keuzes en risico's

Nibud competentie 1: inkomsten verwerven

De jongere verwerft voldoende inkomsten zodat hij/zij in het eigen levensonderhoud kan voorzien. De jongere houdt daarbij rekening met zijn/haar rechten, plichten en verantwoordelijkheden.

Nibud competentie 2: De geldzaken organiseren

De jongere beheert en monitort betalingen veilig, houdt de administratie bij en brengt inkomsten en uitgaven in kaart, zodat hij/zij het overzicht heeft dat hem/haar inzicht geeft in de mogelijkheden om inkomsten en uitgaven in balans te houden

Nibud competentie 3: Verantwoord besteden

De jongere besteedt zijn/haar inkomsten zodanig dat de bestedingen passen bij de persoonlijke voorkeuren en het beschikbare budget, zodat zijn/haar inkomsten en uitgaven op de korte termijn in balans zijn

Nibud competentie 4: Voorbereid zijn op (on)voorziene gebeurtenissen

De jongere houdt er rekening mee dat (on)voorziene wensen en gebeurtenissen op de (middel) lange termijn gevolgen kunnen hebben voor zijn/haar financiële situatie. Hij/zij stemt de huidige bestedingen hierop af en kiest bewust financiële producten, zodat de inkomsten en uitgaven ook in de toekomst in balans zijn

Aannames

- A1:** Nieuwe kennis leidt tot bewustere keuzes en/of wordt toegepast buiten de lessen
- A2:** Scholen zien het belang om lespakketten onderdeel te maken van schoolprogramma en geven dit prioriteit en tijd.
- A3:** Meer praktisch lesaanbod werkt effectiever voor het aanleren van nieuwe vaardigheden en verandering van gedrag
- A4:** Het lesaanbod volgt elkaar op, zodat leerlingen financiële educatie op diverse leeftijden krijgen aangeboden; en waardoor competenties steeds verder worden versterkt
- A5:** Aanbieders van financiële educatie toetsen hun aanbod op randvoorwaarden en implementatie werkzame mechanismen
- A6:** Leerlingen hebben inzicht in hun (leer)vraag of behoefte
- A7:** Leerlingen vinden herkenning in het verhaal van de gastdocenten en het besproken onderwerp gaat hen aan

A4

Bovenbouw VO / MBO



Leerlingen zijn beter in staat om een realistische inschatting te maken van het toekomstige inkomen

Leerlingen zijn beter in staat om zelfstandig financiële verplichtingen en regelingen toe te passen

Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over welke rechten en plichten er zijn rondom werk, inkomen en 18 worden

Leerlingen zijn beter in staat om betalingen te doen en rekeningen op tijd te voldoen, en zorgen voor veilige aankopen

Leerlingen zijn beter in staat om hun financiële administratie zelfstandig en veilig te beheren

Leerlingen zijn beter in staat om bij- en afschrijvingen en rekeningen te controleren op juistheid en om een overzicht te maken van bezittingen, rekeningen en schulden

Leerlingen hebben meer kennis over verschillende manieren van lenen (incl. mogelijkheden en gevolgen) en zijn beter in staat om alternatieven voor lenen mee te nemen in hun overweging

Leerlingen zijn beter in staat om gebruik te maken van instanties of organisaties als ze bepaalde geldvragen of zorgen hebben

Leerlingen zijn beter in staat om prioriteiten te stellen in hun uitgaven en weloverwogen beslissingen te nemen

Leerlingen zijn beter in staat om het rendement en risico van verschillende financiële producten te benoemen

Leerlingen zijn beter in staat om inkomsten en uitgaven aan te passen aan ongeplande veranderende omstandigheden

Leerlingen zijn beter in staat om een jaarbegroting op te stellen en te sparen om later een grotere aankoop te kunnen betalen

A3

A6

Contextfactoren

- C1:** Invloed van sociale omgeving (opvoeding en sociaal netwerk) op kennis en houding tegenover financiële keuzes
- C2:** Culturele normen en waarden rondom financieel gedrag
- C3:** Economische situatie waarin de leerling zich bevindt

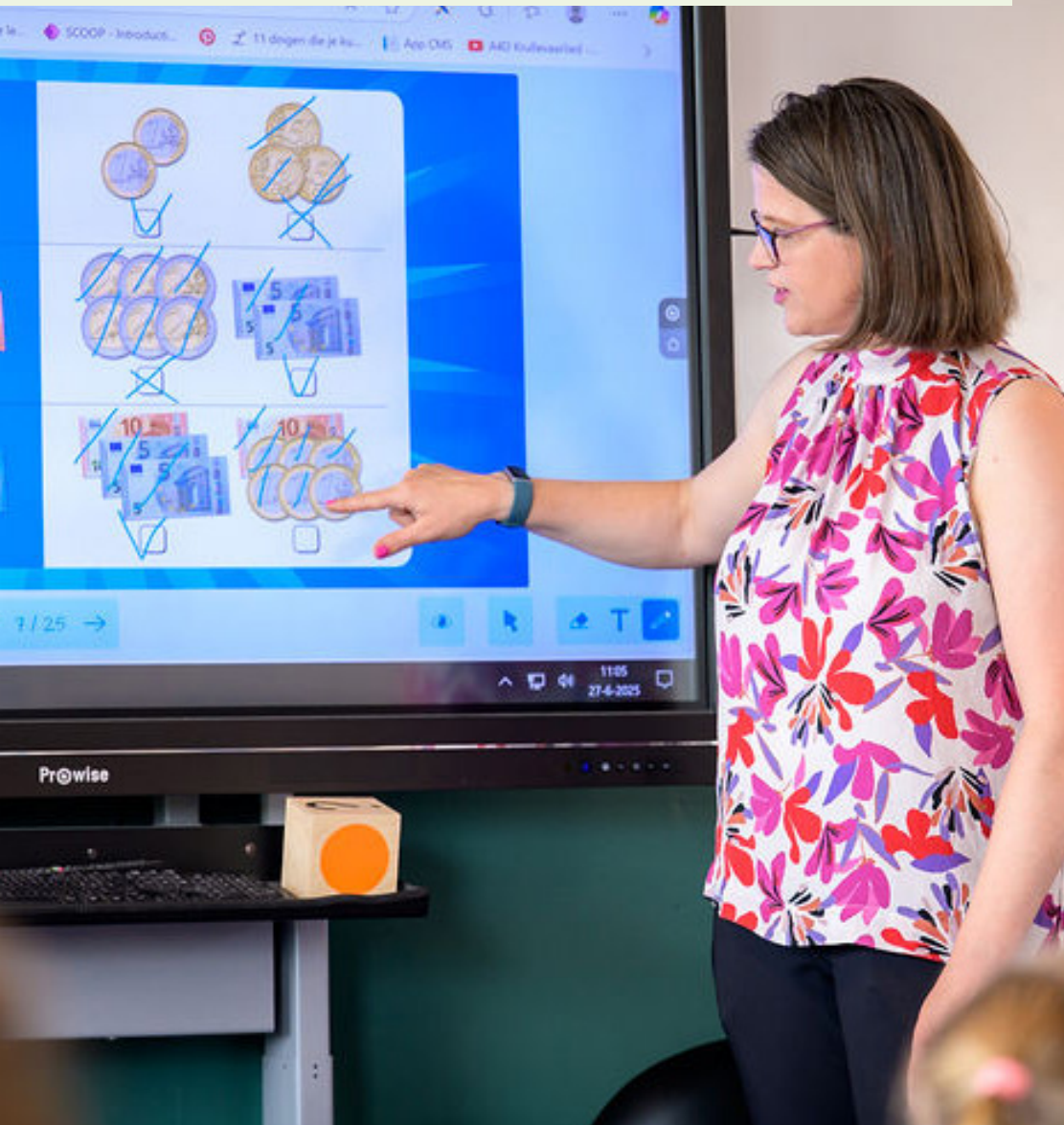
1 Zie <https://www.nibud.nl/leerdoelen-en-competenties/> (2023).

Theory of Change financiële educatie

	Nibud competentie 1: inkomsten verwerven	Nibud competentie 2: De geldzaken organiseren	Nibud competentie 3: Verantwoord besteden	Nibud competentie 4: Voorbereid zijn op (on)voorzien gebeurtenissen	* Randvoorwaarden lesprogramma
Onderbouw VO 	<p>Leerlingen zijn beter in staat om hun loonstrookje te lezen</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis over (wet- en regelgeving rondom) loon, en belasting(aangifte)</p>	<p>Leerlingen zijn beter in staat om inkomsten en uitgaven in kaart te brengen en te monitoren en om betalingen op tijd te doen</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis over het aanvragen van een DigiD/ hebben dit aangevraagd</p> <p>Leerlingen zijn beter in staat om veilige (online) betalingen te doen en herkennen beter mogelijke risico's als fraude en phishing</p>	<p>Leerlingen hebben meer kennis over verschillende soorten uitgaven en zijn beter in staat om hun uitgaven binnen budget te houden</p> <p>Leerlingen zijn beter in staat om prijzen en aanbiedingen in te schatten en financiële consequenties na te gaan</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over de risico's en consequenties van geld (uit)lenen, aanbiedingen en impulsaankopen</p>	<p>Leerlingen zijn beter in staat om voor langere tijd te sparen, een jaarplanning te maken en om in hun uitgaven rekening te houden met spaardoelen</p> <p>Leerlingen hebben kennis van financiële producten, zoals verzekeringen en achteraf betalen, en begrijpen de risico's ervan beter</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Geïntegreerd aanbieden binnen bestaande vakken - Structureel aanbieden van de interventie (niet incidenteel) - Meerdere uren aangeboden (intensiteit) - Professionele (en vaardige) docenten - Een interventie design gebaseerd op werkzame elementen - Scherpe afbakening van het doel van de interventie (en evaluatie) - Scherpe afbakening van de doelgroep - Scherpe en relevante timing van de interventie - Een interventie gebaseerd op de behoeften van deelnemers - Rekening houden met psychologische processen
Bovenbouw PO: Groep 6-7-8 	<p>Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over inkomensverschillen en het uitvoeren van klusjes tegen een vergoeding</p>	<p>Leerlingen zijn beter in staat om betalingen correct en veilig uit te voeren en verschillende betaalwijzen te gebruiken</p> <p>Leerlingen zijn beter in staat hun inkomsten en uitgaven bij te houden en belangrijke documenten te herkennen</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis over de rol van geld en waarde van producten</p>	<p>Leerlingen hebben meer kennis over geld lenen (van een bank of anderen) en rente</p> <p>Leerlingen herkennen reclames en zijn beter in staat om prijzen en producten te vergelijken</p> <p>Leerlingen zijn beter in staat om hun wensen af te stemmen op hun budget.</p>	<p>Leerlingen zijn beter in staat om langere tijd te sparen voor een concreet doel en om te berekenen hoe lang ze daarvoor moeten sparen</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over risico's die financiële gevolgen kunnen hebben</p>	** Werkzame elementen lesprogramma <ul style="list-style-type: none"> - Holistische benadering (kennis & houding & gedrag) - Leren door (ervaring op) te doen - Toekomstgericht leren denken - Gedragsinzichten toegepast in het programma - Ouders betrekken - Leerlingen in gesprek laten gaan - Peer-to-peer benadering - (Financieel) advies / voorlichting - Fysiek onderwijs i.p.v. alleen digitaal
Onderbouw PO: Groep 3-4-5 	<p>Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over dat je moet werken om geld te verdienen</p>	<p>Leerlingen zijn beter in staat om met (contant en digitaal) geld te betalen</p> <p>Leerlingen hebben meer kennis over de functie van (contant en digitaal) geld</p>	<p>Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over dat ze keuzes moeten maken in hun uitgaven en over verschillende vormen van reclame</p>	<p>Leerlingen hebben meer kennis over (de voordelen van) sparen en zijn beter in staat om een korte periode geld te sparen voor een concreet doel</p>	

Partners bieden (gast)lessen of lesmateriaal over financiële educatie aan klassen in het primair- en/of voortgezet onderwijs en/of het mbo. Deze (gast)lessen voldoen aan de randvoorwaarden* en zijn ontwikkeld volgens de werkzame elementen (gebaseerd op onderzoek van Aisa Amagir)**. Het lesmateriaal wordt onderwezen door de docent zelf, of in het geval van een gastles door een peer-educator of gastdocent.

“We zijn onze lesontwikkeling op alle thema’s gaan verhogen”



Om kwaliteit te borgen, ondersteunt a.s.r. partners bij het evidence-informed ontwerpen van hun lesprogramma's. Het door a.s.r. gefinancierde Reflectieraster helpt aanbieders hun lessen te toetsen aan werkzame elementen (zoals oefenen met keuzes, het normaliseren van het gesprek over geld en een duidelijk handelingsperspectief) en de benodigde randvoorwaarden. Daarnaast zet de afdeling Doenkracht zich actief in om dit reflectieraster breder te delen binnen het netwerk financiële educatie, zodat niet alleen eigen partners, maar ook andere aanbieders hun programma's kunnen versterken. In de Week van het Geld 2026 wil a.s.r. deze inzet ondersteunen met een whitepaper over effectieve financiële educatie. De bevindingen, gebaseerd op het promotieonderzoek van dr. Aisa Amagir (Hogeschool van Amsterdam), zijn door Impact House vertaald naar direct toepasbare handvatten voor scholen, lesontwikkelaars en beleidsmakers. Hiermee wil a.s.r. het gezamenlijk gesprek over kwaliteit en effectiviteit van financieel onderwijs verder verdiepen en bijdragen aan effectief financieel onderwijs.

Partners krijgen training en coaching (via Impact House) om hun aanpak te verbeteren en effecten meetbaar te maken – van kenniswinst tot meer zelfvertrouwen in geldzaken. Partners geven aan dat deze inzichten daadwerkelijk leiden tot betere lessen.

In 2025 ontvingen 1.790 klassen lesmateriaal van de voorkomen-partners (C). In lijn met S3 rapporteert a.s.r. deze inzet als structurele onderwijseenheden (in plaats van alleen 'bereik') en wordt dit aangevuld met aantoonbaar gebruik van door a.s.r. gefinancierde tools (B). Zo ontstaat een duidelijker en verifieerbaar beeld van wat er daadwerkelijk in de klas wordt ingezet.

Samen met het Nibud ontwikkelt en ontsluit a.s.r. financiële tools die concreet en toegankelijk zijn voor jongeren, ouders en jongvolwassenen: Quickscan financiële redzaamheid MBO studenten, Sterke start: jouw eerste baan, Ouderworkshop Ik krijg nóóóóit wat. Deze tools zijn gericht op het stap voor stap versterken van de Nibud-competenties voor financiële redzaamheid. Partners zetten de tools structureel in binnen lessen of begeleiding, waardoor zij onderdeel worden van reguliere onderwijs- en ondersteuningspraktijken. In de CSRD-rapportage verantwoordt a.s.r. deze inzet onder S3 als output-indicator huishoudens met toegang tot tools (B), aangevuld met aantoonbaar gebruik, waarmee niet alleen beschikbaarheid maar daadwerkelijke toepassing inzichtelijk wordt gemaakt.

Daarnaast investeert a.s.r. binnen het Doenkrachtprogramma jaarlijks in het opleiden van docenten, vrijwilligers en professionals die met jongeren en huishoudens werken. Deze trainingen vergroten hun handelingsbekwaamheid om financiële onderwerpen bespreekbaar te maken en mensen te ondersteunen bij het opbouwen van financiële vaardigheden en het voorkomen van geldzorgen. In lijn met ESRS S3 rapporteert a.s.r. dit onder de output-indicator aantal helpers opgeleid (D): het aantal personen dat aantoonbaar is toegerust om financieel redzaam handelen in de praktijk te ondersteunen.

Hiermee wordt het netwerk van betrokken professionals en vrijwilligers structureel versterkt en wordt de maatschappelijke impact van het beleid controleerbaar zichtbaar gemaakt.

Beleid & scope (Voorkomen)

- Doelgroep & dekking: landelijk, jongeren 4–18 jaar, met nadruk op mbo-studenten 16–18 jaar.
- Kwaliteit & verantwoording: elke partner werkt met een eigen Theory of Change (ToC) en meetplan dat aantoonbaar bijdraagt aan de ToC van a.s.r.; partners rapporteren jaarlijks op output (2025) en vanaf 2026 ook outcome.
- Waarom dit nodig is: jongeren praten vaak weinig over geld, vinden taal en regels complex (bijv. bij belastingen) en lopen daardoor een reëel risico op geldstress; juist daarom zijn lessen aangepast op leeftijd, niveau en timing essentieel.

	Individen	Huishoudens	Klassen
Financiële ondersteuning	# deelnemers van verzachten-partners A	# huishoudens met beschikking over online tools van voorkomen-partners B	# klassen dat lesmateriaal heeft ontvangen van voorkomen-partners C
Niet-financiële ondersteuning	# personen die in staat zijn gesteld om ondersteuning te bieden aan de einddoelgroep van Doenkracht D	# huishoudens dat wordt ondersteund door een a.s.r. vrijwilliger E	# klassen dat gastles krijgt van a.s.r. gastdocent F

Tabel 1

Verzachten

Naast het voorkomen van financiële problemen is het ondersteunen van mensen met (dreigende) schulden een gelijkwaardige pijler binnen het Doenkracht-programma. Met lokale organisaties in de vestigingssteden biedt het programma dichtbij en laagdrempelig ondersteuning die aansluit op de leefwereld van deelnemers: financiële buddy's die samen overzicht aanbrengen in inkomsten en uitgaven, coaching naar werk of opleiding omdat (een hoger) eigen inkomen vaak de meest duurzame route uit armoede is, trajecten die deelnemers stap voor stap door het hulpstelsel loodsen, en in sommige wijken spaarkringen waarin mensen met concrete doelen en onder begeleiding van een getrainde coördinator toewerken naar meer financiële veerkracht en 'samenredzaamheid'. Partners benadrukken dat Doenkracht niet alleen de uitvoering mogelijk maakt, maar hen ook professioneel sterker maakt via training, meetinstrumenten en gezamenlijke reflectie op wat werkt.

Per 1 april 2025 zijn zes nieuwe partners aangesloten bij dit onderdeel van het Doenkracht-programma. In 2025 zijn 479 deelnemers (A) geholpen via tien verzachten-partners, met concentraties in Utrecht, Groningen en Enschede. Heerlen krijgt in 2026 uitbreiding; als gevolg van het sluiten van het a.s.r. kantoor in Leeuwarden is met ingang van 2026 de samenwerking daar beëindigd. Daarnaast zijn 192 personen opgeleid om anderen te ondersteunen (D) en kregen 54 huishoudens rechtstreeks hulp van een a.s.r.-vrijwilliger (E). Deze inzet levert directe verlichting op (overzicht, routes naar hulp, solliciteren) en werkt door in financiële stabiliteit op langere termijn.



“Je ziet deelnemers weer grip en zelfvertrouwen krijgen – met een baan of een helder spaardoel komt de beweging terug in hun leven.”

Omdat kwaliteit en leren ook hier cruciaal zijn, traint a.s.r. partners in impactmanagement: van micro-metingen (snel leren, kort-cyclisch bijsturen) tot coaching op datagebruik. Zo ontstaat een steeds beter kloppende aanpak, passend bij stad, wijk en doelgroep – en kan onderbouwd worden gerapporteerd in het jaarverslag.

Beleid & scope (Verzachten)

- Steden & selectie: focus op Utrecht, Groningen, Heerlen, Enschede; meerjarige partnerschappen met organisaties die methodisch werken en inhaken op de ToC en vijf kapitalen (economisch, psychologisch, menselijk, sociaal, maatschappelijk).
- Samenwerking: afspraken zijn vastgelegd in samenwerkingsovereenkomsten (kwaliteit, privacy, rapportage). Partners fungeren als vertrouwde intermediairs naar de doelgroep; de afdeling Doenkracht borgt co-creatie, sensemaking en heldere kanalen voor signalen of klachten.
- Waarom dit werkt: nabijheid, maatwerk per stad en koppeling met werk & inkomen vergroten de kans op duurzame verbetering – iets wat partners zelf terugzien in doorstroom en motivatie bij deelnemers.



Kerstactie Doenkracht: persoonlijke aandacht in de feestdagen

In de kerstperiode van 2025 ontvingen 93 deelnemers aan het Doenkracht-programma een kerstattentie. Het budget voor deze actie kwam uit de opbrengst van afgeschreven laptops van a.s.r., beschikbaar gesteld door D&IT en toegekend aan Doenkracht na besluitvorming in de Management Board.

Collega's traden op als bezorgers en reikten de pakketten persoonlijk uit in Enschede, Groningen, Heerlen en Utrecht. 30 collega's die in het verslagjaar actief waren als Financieel vrijwilliger en Luisterend Schrijver voor de Stichting (Gelijk)waardig herstel namen de kerstattentie mee naar hun deelnemers.

De attentie 'bestond uit een kerstkaart van a.s.r., een boodschappenbon en een kleine verrassing; voor kinderen was er een aparte cadeaubon. Met deze actie is in een kwetsbare periode extra ruimte gecreëerd voor rust, waardigheid en menselijk contact – passend bij de uitgangspunten van Verzachten.





2. Helpen door te doen

De betrokkenheid van collega's blijft essentieel. In 2025 realiseerde Doenkracht 14.424 uur vrijwilligerswerk: 4.042 uur Financiële redzaamheid en 10.382 uur Helpen door te doen. Er vonden 113 Maatschappelijke Teamactiviteiten (MTA's) plaats. In het verslagjaar zijn 2.043 deelnames voor Helpen door te doen geregistreerd. Daarvan bracht Doenkracht Donderdag op 15 mei 654 collega's op de been; samen maakten zij die dag 3.300 uur verschil bij maatschappelijke organisaties. Ter verdere professionalisering ontwikkelde de afdeling het platform MijnDoenkracht voor matching, registratie en rapportage van het vrijwilligerswerk door a.s.r. medewerkers; de uitrol van het platform startte op 19 januari 2026.

Maak van BlueMonday een DoenMonday

Ga naar **MijnDoenkracht** op Sam en ontdek hoe goed het voelt om te helpen door te doen!

Doenkracht

*MijnDoenkracht jouw persoonlijke plek voor maatschappelijke activiteiten via a.s.r.

Samen leren met maatschappelijke organisaties

In november 2024 organiseerde de afdeling Doenkracht op het hoofdkantoor van a.s.r. een brede dialoogsessie met maatschappelijke organisaties om de samenwerking rond MTA's te verbeteren. De organisaties vroegen onder meer om duidelijkere voorbereiding, zorgvuldige communicatie, meer zicht op planning en materialen, en betere terugkoppeling van evaluaties. Op basis van deze input voert Doenkracht in 2025 de volgende verbeteringen door:

- Betere voorbereiding en verwachtingsmanagement. Het 'klussenformulier' is aangepast zodat organisaties doelgroep informatie en praktische details vooraf kunnen delen; in de kalender met het overzicht van alle MTA's is een extra informatieblok toegevoegd met een beknopte doelgroep beschrijving per activiteit.
- Planning en materialen. In plaats van vooraf materialen door collega's te laten inkopen, werkt Doenkracht met voorschotten per activiteit (op basis van de inschatting van de organisatie) die later bij de factuur worden verrekend.
- Reflectie en terugkoppeling. De evaluatievragenlijst is uitgebreid met open vragen en een terugkoppeling naar organisaties is geborgd zodat inzichten over en weer worden gedeeld en er samen kan worden bijgestuurd.
- Zichtbaarheid en voorbeeldgedrag. Teams worden nadrukkelijker gevraagd om – waar passend – een MT-lid mee te nemen.



De samenwerking kreeg, tijdens een volgende bijeenkomst met maatschappelijke organisaties op 15 januari 2026, een vervolg. De organisaties kregen daar de ruimte om hun organisatie en hun werkzaamheden te presenteren en een concrete hulpvraag te formuleren richting elkaar en a.s.r. Daarnaast deelde de afdeling Doenkracht een eerste inkijk in MijnDoenkracht en vroeg partners expliciet om mee te helpen bij het controleren en aanscherpen van de platforminformatie over hun organisatie en activiteiten, opdat het platform vanaf de start zo goed mogelijk aansluit bij de praktijk. MijnDoenkracht: één plek voor al het vrijwilligerswerk van a.s.r.

Met MijnDoenkracht wordt vrijwilligerswerk doen via a.s.r. eenvoudiger en overzichtelijk. Het platform bundelt alle maatschappelijke activiteiten op één plek – van individuele inzet (zoals aanmelden als Financieel Vrijwilliger of gastdocent tijdens de Week van het Geld) tot MTA's die samen met collega's worden opgepakt. Medewerkers bereiken het platform via een tegel op het intranet en melden zich aan met de zakelijke inlog. Dankzij filters en duidelijke beschrijvingen vinden zij snel een activiteit die past. Ook grote, terugkerende acties, zoals de Avond4daagse en Doenkracht Donderdag, lopen voortaan via MijnDoenkracht. Het platform is gebouwd door NLvoorelkaar en wordt door de afdeling Doenkracht uitsluitend ingezet voor a.s.r.-activiteiten: zo combineert Doenkracht stabiele IT-ondersteuning met een eenvoudig aanmeldproces voor collega's, én beschikt het over heldere rapportages die maatschappelijke inzet en voortgang inzichtelijk maken.

Stimulansplan

a.s.r. stimuleert maatschappelijke betrokkenheid van medewerkers met het Stimulansplan, een regeling die jaarlijks een financiële bijdrage tot € 500 biedt voor vrijwilligersinitiatieven van medewerkers zelf. In 2025 werden 27 Stimulansplannen gehonoreerd.

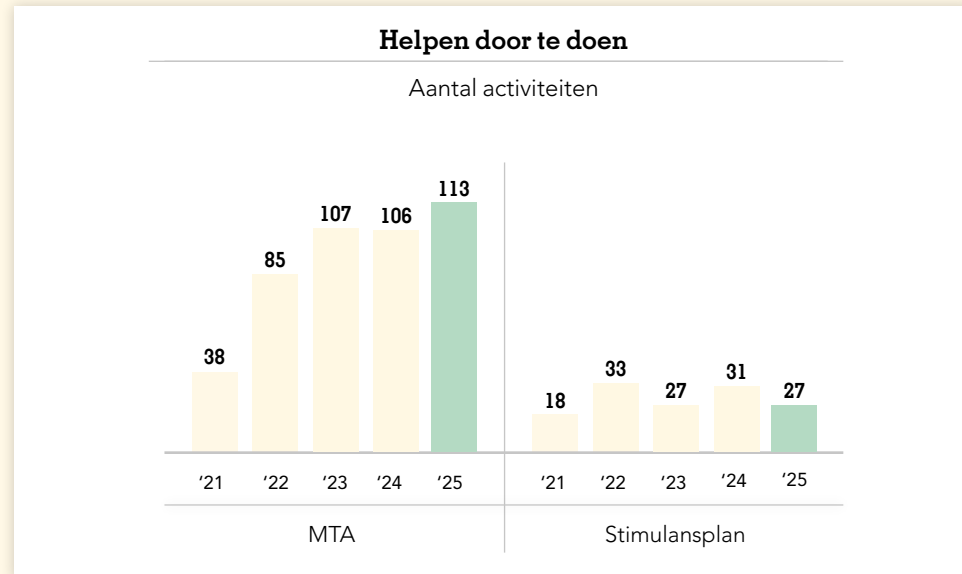
3. Vooruitblik

In 2026 bouwt de afdeling Doenkracht verder aan impact door Voorkomen en Verzachten hechter met elkaar te verbinden en partners nog gericht te ondersteunen bij het versterken van hun aanpak. Tegelijkertijd legt a.s.r. de lat hoger voor het meten van resultaten: naast aantallen komt de zichtbare vooruitgang bij deelnemers nadrukkelijker in beeld, met een raamwerk dat effecten op economische, menselijke, sociale, psychologische en maatschappelijke dimensies beter laat zien. Ook maakt de afdeling Doenkracht de maatschappelijke inzet van collega's toegankelijker en beter zichtbaar via MijnDoenkracht, zodat meer medewerkers eenvoudig kunnen meedoen en de gezamenlijke opbrengst transparant gedeeld kan worden.

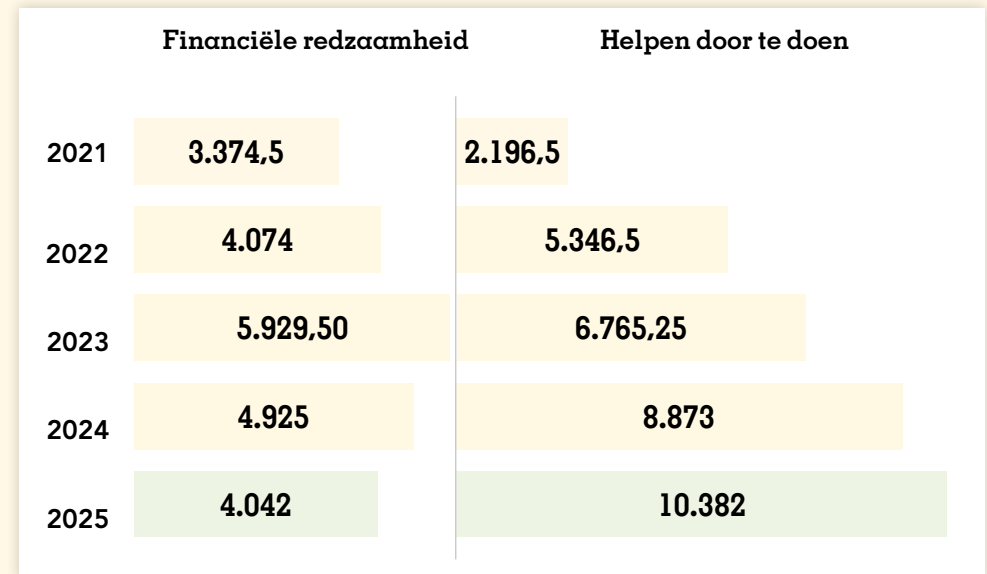
Cijfers 2025

De cijfers in dit overzicht tot en met 2023 zijn die van a.s.r. foundation. Vanaf 2024 rapporteert Doenkracht over de resultaten na samenvoeging van de maatschappelijke activiteiten van a.s.r. en Aegon Nederland.

Inzet



Verdeling aantal uren



Totaal aantal keer inzet door collega's	631	1.262	1.634	2.053	2.211
Financiële redzaamheid	155	224	308	236	168
Helpen door te doen	476	1.038	1.326	1.299	1.389*
Doenkracht Donderdag				518	654
	2021	2022	2023	2024	2025

* Bij Helpen door de te doen (1.326), zijn ook de collega's meegenomen die zich hebben ingezet als vrijwilliger bij de Avond4Daagse (36) in 2025 en het aantal collega's (27) dat een Stimulansplan indiende.

Uren

2021	2022	2023	2024	2025
5.571	9.420,5	12.694,75	13.798	14.424

Doenkrachtprogramma 2025 – bereik in aantallen (S3-output)

Financiële
ondersteuning

Individuen

479

Huishoudens

2563

Klassen

1790

Niet-financiële
ondersteuning

Individuen

192

Huishoudens

54

Klassen

135

α.S.I.

Archimedeslaan 10

3584 BA Utrecht

www.asr.nl

ASR Nederland N.V., KVK 30070695 Utrecht

99209_0426