

Persbericht

Utrecht, 17 maart 2022

Uitvaartwensen van Nederlanders veranderd door corona

Nederlanders willen een kleinschaligere uitvaart en kiezen ook vaker voor andere locaties. Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau Ipsos in opdracht van uitvaartverzekeraar Ardanta. De uitvaartwensen van Nederlanders zijn veranderd door de coronapandemie. Door de lockdowns van de afgelopen twee jaar en aangepaste regels zijn uitvaarten kleinschalig, intiemer en hybride geworden.

Met dit onderzoek, waaraan ruim 1000 Nederlanders deelnamen, wilde Ardanta meer te weten komen over de houding van mensen ten aanzien van de dood en in hoeverre deze door de coronapandemie is veranderd. Hieruit blijkt onder andere dat door corona de uitvaartwensen zijn veranderd. Zo geeft bijvoorbeeld twee derde van de ondervraagden nu de voorkeur aan kleinschalige uitvaart met alleen directe naasten, al dan niet gecombineerd met een condoleance of livestream voor overige genodigden. Ook geeft meer dan een derde van de ondervraagden aan te kiezen voor een uitvaart in de open lucht als alternatief voor de kerk of een rouwcentrum.

Guido Horst, directeur Ardanta: Door de coronapandemie zijn veel mensen in de afgelopen twee jaar in aanraking gekomen met ziekte en met de dood. Dit onderzoek laat zien dat mensen door corona meer bezig zijn met de dood, maar dit voor velen nog steeds een lastig thema is om te bespreken. Hoewel een kwart van de mensen aangeeft meer voorbereidingen te hebben getroffen om hun nabestaanden te ontzorgen, zien wij dat veel mensen nog onvoldoende regelen voor hun uitvaart. Terwijl het juist belangrijk is om nu na te denken over wat er na je dood geregeld moet zijn, zodat er op moment van overlijden geen onduidelijkheid ontstaat. Daarom willen we mensen helpen om hun wensen uit te spreken naar elkaar. Dat doen we onder andere door middel van het speciale wensenboekje dat door iedereen gratis kan worden besteld op onze [website](#).

Over Ardanta

Ardanta is een landelijke uitvaartverzekeraar met ruim 4,8 miljoen klanten en is daarmee de op één na grootste uitvaartverzekeraar van Nederland. Ardanta helpt bij het maken van een bewuste keuze rond de uitvaartverzekering. Kijk voor meer informatie op www.ardanta.nl.

Mediarelaties

Jordi van Baardewijk
T: +31 (0)6 51 26 63 59
E: jordi.van.baardewijk@asr.nl
www.asrneland.nl

Investor Relations

T: +31 (0)30 – 257 8600
E: ir@asr.nl
www.asrnl.com

Over a.s.r.

ASR Nederland N.V. (a.s.r.) behoort tot de top 3 verzekeraars van Nederland. a.s.r. biedt producten en diensten aan op het gebied van verzekeringen, pensioenen en hypotheek voor consumenten, ondernemers en werkgevers. Daarnaast is a.s.r. actief als vermogensbeheerder voor derden. a.s.r. is genoteerd aan Euronext Amsterdam en opgenomen in de AMX Index. Kijk voor meer informatie op www.asrneland.nl.

Disclaimer

The terms of this disclaimer ('Disclaimer') apply to this press release of ASR Nederland N.V. and all ASR legal vehicles and businesses operating in the Netherlands ('ASR Nederland'). Please read this Disclaimer carefully.

ASR Nederland has taken all reasonable care in the reliability and accurateness of this press release. Nevertheless, it is possible that information contained in this message is incomplete or incorrect. The information in this press release may also be (partly) based on beliefs, assumptions and expectations of future performance, taking into account information that was available to ASR Nederland at the moment of drafting of this document ASR Nederland warns that the information could entail certain risks and uncertainties, as also referred to in the Risk Factors section in recent public disclosures made by ASR Nederland, so that the actual results of ASR Nederland could differ from the information in this document. ASR Nederland does not accept liability for any damages resulting from this press release in case the information in this press release is incorrect or incomplete.