

Persbericht

Utrecht, 20 december 2023,

Veerkracht en gezondheid Nederlanders onder druk door aanhoudende inflatie

Driekwart van de Nederlanders zag dat de hoge inflatie van het afgelopen jaar invloed had op hun gezonde leefgewoontes. Zo zegde een derde (34%) hun sportschoolabonnement op en at ruim een kwart (27%) minder gezond vanwege de stijgende kosten voor levensonderhoud. Een stijging ten opzichte van 2022, toen speelden deze invloeden bij twee derde van de Nederlanders. Dat blijkt uit een representatief steekproef onder de Nederlandse bevolking van a.s.r. dit najaar.

In het onderzoek werd gekeken naar de gezonde gewoontes en veerkracht van Nederlanders in tijden van diverse crises in binnen- en buitenland. Hieruit blijkt dat inflatie op Nederlanders de meeste impact heeft (64%). Daarna komen oorlogen (57%), kosten en toegang tot zorg (51%) en het woningtekort (48%).

Uit het onderzoek blijkt dat hoe lager de veerkracht, hoe groter de negatieve invloed is op hun gezondheid en andersom. Respondenten die hun eigen veerkracht een onvoldoende geven, merken negatieve invloed hiervan op hun gezondheid (93%). Ondanks de invloed die vooral inflatie blijkt te hebben op gezonde gewoontes, geven Nederlanders hun gezondheid nog altijd een 7.

Invloed van sociale media klein

Op de vraag hoe mensen op zoek gaan naar informatie en tips over een gezondere levensstijl, geeft een derde aan gebruik te maken van Google, huisarts / diëtiste en familie en vrienden. Jongeren (18-35 jaar) googelen het meest naar tips of benaderden familie en vrienden (circa de helft). Mensen boven de 56 jaar raadplegen eerder een huisarts of diëtiste. In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, is de invloed van sociale media en influencers klein. Slechts een op de tien jongeren raadpleegt deze voor gezondheids- en veerkrachttips, voor de oudere groepen ligt dit zelfs nog lager (3 tot 6%).

Rol zorgverzekeraar bij levensstijl en veerkracht

De meerderheid van de respondenten (zes op de tien) verwacht dat hun zorgverzekeraar hen helpt met een gezonde levensstijl en veerkracht. Ruim drie op de tien verwacht dit in gezondheidsadvies en het aanbieden van gezondheidsprogramma's, een kwart in het vergoeden van leefstijlcoaching zoals diëtisten en een kleiner deel (15%) in digitale zorgoplossingen.

Ik veer mee-programma

Thomas Oremus, directeur zorgverzekeringen bij a.s.r.: 'Wij vinden het belangrijk dat we naast het aanbieden van goede zorgverzekeringen, mensen helpen om veerkrachtiger om te kunnen gaan met onverwachte tegenslagen in het leven. Natuurlijk zijn er zaken die lastig of niet te veranderen zijn, maar je veerkracht kun je trainen en daarmee je gezondheid en geluksgevoel positief beïnvloeden.'

In het onderzoek gaf een op de drie Nederlanders aan interesse te hebben in het 'Ik veer mee' programma van a.s.r. Voornamelijk vrouwen (37%), jongeren (37%) en inwoners uit Oost-Nederland (40%).

Noot voor de redactie

Dit onderzoek – een representatieve steekproef onder ruim 1.000 Nederlanders – is ter onderbouwing van het 'Ik veer mee' programma van a.s.r. Het programma test de eigen veerkracht en leert hoe mensen deze kunnen trainen met de Vijf thema's van Veerkracht: zingeving, positieve emoties, sociale steun, omgaan met verandering en fysieke gesteldheid. De veerkrachttest is inmiddels ruim 13.000 keer ingevuld en is nog tot en met het eind van dit jaar voor iedereen beschikbaar. De belangrijkste obstakels die naar voren kwamen waren: het vragen naar hulp, het maken van fouten, het vinden van ontspanning en zorgen voor voldoende beweging, ontspanning en slaap.

Mediarelaties

Annika Heerekop

T: +31 (0)6 53 95 96 73

E: annika.heerekop@asr.nl

www.asrnederland.nl

Investor Relations

T: +31 (0)30 – 257 8600

E: ir@asr.nl

www.asrnl.com

Over a.s.r.

ASR Nederland N.V. (a.s.r.) is nummer 2 van de verzekeraars in Nederland. a.s.r. helpt klanten bij het delen van risico's en het opbouwen van vermogen voor later. Dit doen we met diensten en producten die goed zijn voor nu, later en altijd op het gebied van verzekeringen, bancaire producten, pensioenen en hypotheek voor consumenten, ondernemers en werkgevers. Daarnaast is a.s.r. actief als vermogensbeheerder voor derden. a.s.r. is genoteerd aan Euronext Amsterdam en opgenomen in de AEX Index. Kijk voor meer informatie op www.asrnederland.nl

Disclaimer

The terms of this disclaimer ('Disclaimer') apply to this press release of ASR Nederland N.V. and all ASR legal vehicles and businesses operating in the Netherlands ('ASR Nederland'). Please read this Disclaimer carefully.

ASR Nederland has taken all reasonable care in the reliability and accurateness of this press release. Nevertheless, it is possible that information contained in this message is incomplete or incorrect. The information in this press release may also be (partly) based on beliefs, assumptions and expectations of future performance, taking into account information that was available to ASR Nederland at the moment of drafting of this document ASR Nederland warns that the information could entail certain risks and uncertainties, as also referred to in the Risk Factors section in recent public disclosures made by ASR Nederland, so that the actual results of ASR Nederland could differ from the information in this document. ASR Nederland does not accept liability for any damages resulting from this press release in case the information in this press release is incorrect or incomplete.