

Persbericht

Utrecht, 17 juni 2026

Primeur: eerste meetmethode voor plasticimpact in beleggingen

a.s.r. lanceert een methodologie om de plastic footprint van beleggingsportefeuilles inzichtelijk te maken. De methode is een co-creatie van a.s.r., Earth Action en Plastic Soup Foundation, waarbij a.s.r., voor zover bekend is, het eerste bedrijf is binnen de financiële sector dat deze methode toepast.

De aanpak maakt het mogelijk om een indicatie te geven van de plasticimpact van bedrijven en portefeuilles, waaronder mogelijke effecten op milieu en gezondheid, op basis van beschikbare data en aannames. a.s.r. testte de methode de afgelopen maanden als eerste financiële instelling in een pilot, waarin onder meer plasticvervuiling en bijbehorende gezondheidsrisico's in kaart werden gebracht. De pilot heeft inzicht gegeven in welke bedrijven in de beleggingsportefeuille mogelijk grote negatieve impact hebben op plasticvervuiling.

Marjolein Meulenstein, portfoliomanager verantwoord beleggen bij a.s.r. vermogensbeheer: "Met deze methodologie maken we een blinde vlek in de financiële sector zichtbaar, de impact van plasticvervuiling op milieu en gezondheid blijft nu nog vaak onderbelicht. Beleggers krijgen meer inzicht in mogelijke plasticimpact en bijbehorende risico's wat hen kan ondersteunen bij beleggingsbeslissingen."

De methodologie vertaalt bestaande inzichten over 'financed emissions' naar plasticvervuiling. Omdat data nog beperkt beschikbaar zijn, combineert het model bedrijfs- en sectorspecifieke gegevens om een inschatting van potentiële impact te kunnen maken. "Om de logica van gefinancierde emissies te vertalen naar plasticvervuiling was het nodig om volledig nieuwe datalagen te ontwikkelen. Het resultaat is een methodologie die transparant, reproduceerbaar en direct bruikbaar is, ook voor andere financiële instellingen, met als doel een zo transparant en reproduceerbaar mogelijke benadering te bieden.", zegt Riccardo De Gennaro, PhD, dataspecialist bij Earth Action en ontwikkelaar van de methodologie.

Plasticvervuiling is voor de samenwerkende partijen niet langer alleen een milieuprobleem; het is een financieel en systemisch risico. Methodologieën zoals deze kunnen bijdragen aan verdere transparantie en besluitvorming rondom plasticimpact in portefeuilles. Volgens Plastic Soup Foundation is de ontwikkeling van deze methode hard nodig. "Plasticvervuiling is ook een gezondheidsvraagstuk. Dat financiële instellingen dit vertalen naar concrete actie is essentieel" aldus Maria Westerbos, oprichter en directeur van Plastic Soup Foundation.

De methode wordt vandaag officieel gelanceerd op het hoofdkantoor van a.s.r. in Utrecht. Daarnaast publiceren de betrokken partijen een paper met nadere toelichting. Later in het jaar zal de methode toegankelijk worden gemaakt voor andere partijen via de database van het Plastic Footprinting Network.

Mediarelaties

Nienke Abid
T: +31 (0)6 410 742 81
E: nienke.abid@asr.nl

www.asrneland.nl

Investor Relations

T: +31 (0)30 – 257 8600
E: ir@asr.nl

www.asrneland.nl

Over a.s.r. vermogensbeheer

[a.s.r. vermogensbeheer](#) is een Nederlandse vermogensbeheerder die institutionele beleggers ondersteunt bij het realiseren van financieel rendement met aandacht voor maatschappelijke impact. De organisatie beheert beleggingen voor onder meer pensioenfondsen, verzekeraars, overheden, zorg- en onderwijsinstellingen en goede doelen. Vanuit een langetermijnvisie combineert a.s.r. vermogensbeheer financieel rendement met verantwoord beleggen, waarbij rekening wordt gehouden met mens, milieu en maatschappij. De wortels van de organisatie liggen in het beheren van het vermogen van verzekeraar a.s.r., een traditie die teruggaat tot 1720.

Over Earth Action (EA)

[Earth Action](#) (EA) is een missiegedreven onderzoeksadviesbureau dat zich inzet voor op bewijs gebaseerde actie tegen plasticvervuiling en klimaatverandering. EA ontwikkelt methodologieën, dataplatformen en direct toepasbare kennis voor beleidsmakers, bedrijven en het maatschappelijk middenveld. EA is de ontwikkelaar van de Plasteax-database en de Packaging Data Hub en is lid van het Environmental Footprint Centre. Wetenschappelijk onderzoek wordt uitgevoerd onder de naam EA For Impact, de Zwitserse non-profitorganisatie van EA, die ook het [Plastic Footprint Network](#) coördineert.

Over Plastic Soup Foundation

[Plastic Soup Foundation](#) is een onafhankelijke Nederlandse non-profitorganisatie die zich inzet voor het terugdringen van plasticvervuiling bij de bron. Met wetenschappelijk onderzoek, publiekscampagnes, beleidsbeïnvloeding en samenwerkingen werkt de organisatie aan een toekomst zonder plasticvervuiling in ons milieu, voedsel, water en lichaam. Sinds de oprichting in 2011 zet Plastic Soup Foundation zich wereldwijd in voor structurele oplossingen die de gezondheid van mens en planeet beschermen.

Disclaimer

The terms of this disclaimer ('Disclaimer') apply to this press release of ASR Nederland N.V. and all ASR legal vehicles and businesses operating in the Netherlands ('ASR Nederland'). Please read this Disclaimer carefully.

ASR Nederland has taken all reasonable care in the reliability and accurateness of this press release. Nevertheless, it is possible that information contained in this message is incomplete or incorrect. The information in this press release may also be (partly) based on beliefs, assumptions and expectations of future performance, taking into account information that was available to ASR Nederland at the moment of drafting of this document ASR Nederland warns that the information could entail certain risks and uncertainties, as also referred to in the Risk Factors section in recent public disclosures made by ASR Nederland, so that the actual results of ASR Nederland could differ from the information in this document. ASR Nederland does not accept liability for any damages resulting from this press release in case the information in this press release is incorrect or incomplete.