

Aegon laat eigen diversiteit meten

Den Haag, 30 september 2020

Metten is weten

Op dit moment is nog niet inzichtelijk waar Aegon op het gebied van culturele diversiteit staat. Met inachtneming van de privacywetgeving is het bedrijf hier tot op heden terughoudend in geweest. Aegon heeft wel de ambitie om een diverse organisatie te zijn. Daarom gebruikt het bedrijf dit instrument van het CBS als een nulmeting. Dat maakt het makkelijker om een diversiteitsbeleid te voeren dat op feiten is gebaseerd.

Gelijke beloning

Eerder liet Aegon onderzoeken of mannen en vrouwen binnen het bedrijf hetzelfde verdienen voor hetzelfde werk. Uit dat onderzoek bleek dat dit het geval is. Maar: als functiezwaarte daarbij weggelaten werd, bleken mannen (veel) meer te verdienen. De oorzaak daarvan was een oververtegenwoordiging van mannen in hogere functies. Aegon heeft daarop stappen ondernomen, onder andere met een harde doelstelling voor het aantal vrouwen in sollicitatieprocedures, de successieplanning en in de top. Daarnaast is er in de nieuwe cao afgesproken dat er een onderzoek naar een glazen plafond komt.

